



EL PODER DEL FÚTBOL



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM



MinInterior
Ministerio del Interior

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



EL PODER DEL FÚTBOL







CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

EL PODER DEL FÚTBOL



MinInterior
Ministerio del Interior

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**





“Es el cuerpo el que
le enseña al alma”

—MARGUERITE YOURCENAR



AGRADECIMIENTOS

Al ministro del Interior, Aurelio Iragorri Valencia; a Júber Ariza, asesor del ministro del Interior y Coordinador General del Plan Decenal de Fútbol y a Lucía García, gerente del Plan Decenal de Fútbol, por su colaboración, permanente interés y compromiso en la realización del estudio.

A las poblaciones consultadas, por su tiempo y disposición a la hora de elaborar las encuestas y las entrevistas.

CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA

JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN
Presidente de la República

AURELIO IRAGORRI VALENCIA
Ministro del Interior

NATALIA GUTIÉRREZ JARAMILLO
Viceministra para la Participación e Igualdad de Derechos

JUAN CAMILO RESTREPO GÓMEZ
Viceministro de Relaciones Políticas

SANDRA DEVIA
Secretaria General (E)

JUBER ARIZA RUEDA
Asesor Ministro
Coordinador General del Plan Decenal del Fútbol

LUCÍA GARCÍA
Gerente del Plan Decenal del Fútbol

Investigación y redacción
CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA

CARLOS LEMOINE AMAYA
LEONARDO BOHÓRQUEZ DÍAZ
ANDRÉS DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
PABLO LEMOINE ARBOLEDA
ANDRÉS MONTAÑA SARMIENTO
MARÍA JOSÉ ROLDÁN PARDO
ESPERANZA OSPINA MEJÍA
GIOVANNY BENITO BAENE

Diseño y diagramación
LEMOINE COMUNICACIÓN ILC.INK

Fotografía WILLIAM OSPINA RAMÍREZ

ISBN 978-958-58386-0-4

Impreso por
PREGRAF IMPRESORES S.A.S.

IMPRESO EN COLOMBIA
PRINTED IN COLOMBIA

MINISTERIO DEL INTERIOR
BOGOTÁ D.C. 2014




TABLA DE CONTENIDO

Presentación	<i>página 9</i>
--------------	-----------------

PARTE 1

ORGANIZACIÓN GENERAL DEL TEXTO

1. Introducción	<i>página 13</i>
2. Fortalezas identificadas que benefician la convivencia	<i>página 14</i>
3. La importancia del fútbol	<i>página 17</i>

PARTE 2

BENEFICIOS DEL FÚTBOL

4. El fútbol y la actividad física saludable	<i>página 25</i>
5. Fútbol y capital social	<i>página 31</i>
6. La Selección Colombia y la identidad nacional	<i>página 37</i>
7. Fútbol: alegría y recreación	<i>página 43</i>
8. Fútbol y educación	<i>página 49</i>

PARTE 3

EL FÚTBOL, UN JUEGO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

9. La familia y el fútbol	<i>página 57</i>
10. Fútbol y poblaciones vulnerables	<i>página 63</i>
11. Afrodescendientes, indígenas y fútbol	<i>página 69</i>
12. Fútbol y población con alguna discapacidad	<i>página 75</i>

PARTE 4

LA ORGANIZACIÓN DEL FÚTBOL

13. Fútbol y estadios	<i>página 83</i>
14. La industria del fútbol	<i>página 89</i>
15. Los directivos del fútbol	<i>página 95</i>
16. Barras y fútbol	<i>página 101</i>
17. Escuelas de fútbol	<i>página 107</i>

PARTE 5

LA HISTORIA Y EL POTENCIAL DEL FÚTBOL

18. La historia del fútbol	<i>página 115</i>
19. Actualidad y potencial del fútbol colombiano	<i>página 121</i>







PRESENTACIÓN

El fútbol es la actividad que nos integra, cohesionamos y transformamos. No hay otro deporte que nos identifique más como nación, nos una sin distinciones políticas, raza, condición sexual o religión. De hecho para el 72% de los colombianos esta actividad deportiva es importante o muy importante. Y lo es porque contribuye a alejar a los jóvenes del vicio y la violencia; les da oportunidades, recrea, une al país, contribuye al bienestar físico, enseña disciplina y superación y genera identidad.

Así lo revela esta encuesta del Centro Nacional de Consultoría, contratada por iniciativa del Ministerio del Interior, a través de las organizaciones Colombianitos, Tiempo de Juego y Contexto Urbano, con las que venimos construyendo el Plan Decenal de Fútbol 2014-2024, que tuvo como línea base el presente estudio de opinión. Hacer realidad el Plan Decenal de Fútbol es un compromiso del Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, quien dio la orden para iniciar este proceso de construcción colectiva que hemos concluido y daremos a conocer en los próximos días.

Con orgullo hoy presentamos al país este documento, seguros de que es un enorme aporte a la reconciliación que todos anhelamos. Las cifras que contiene ponen en blanco y negro lo que significa el fútbol para los colombianos. Y será un insumo fundamental para los diseñadores de las políticas públicas, los dirigentes deportivos, los empresarios, los periodistas, los hinchas y todos aquellos que en general estén interesados en conocer este ABC del fútbol nacional.

La encuesta, al igual que el Plan Decenal de Fútbol, fue avalada por los miembros de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, que integran, además, el ministerio de Educación y el ministerio de Cultura; Coldeportes, la Policía Nacional, la Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos, la Federación Colombiana de Fútbol y la Dimayor.

El Plan Decenal es una apuesta colectiva por erradicar la violencia del fútbol. Es la ruta de acción que adoptará el país para fortalecer sus políticas de seguridad, comodidad y convivencia, relacionadas tanto con el fútbol profesional, como con el aficionado y recreativo no asociado, así como para impulsarlo como herramienta de transformación social en los próximos 10 años, todo ello en concordancia con las normas internacionales que regulan esa actividad deportiva.

¡Estamos seguros de que erradicar la violencia del fútbol es nuestra mejor jugada!

El Plan Decenal es una apuesta colectiva. Hemos escuchado a las barras, los aficionados, las autoridades civiles y de Policía, los directivos del fútbol y los vecinos de los estadios. Todos han hecho propuestas muy valiosas que han sido armonizadas en el Plan Decenal y beneficiarán a todo el país.

El Plan Decenal de Fútbol será una política de Estado que implicará cambios institucionales y compromiso de todos los actores sociales.

Es un tema estratégico, de trascendencia nacional, que involucra a muchas instituciones gubernamentales, al sector privado, clubes deportivos, medios de comunicación y a la sociedad en general.

En la elaboración del Plan Decenal hemos demostrado que podemos trabajar unidos, sentados en una misma mesa, las organizaciones sociales, la empresa privada, el gobierno nacional y los grupos poblacionales.

Estamos demostrando que somos capaces de trabajar unidos por la paz de Colombia. Que somos un equipo ganador en la lucha contra la violencia.

El gran reto es hacer realidad este sueño de país, para que dejemos de celebrar goles y llorar muertos el mismo día.

Nuestra estrategia es hacer del fútbol un instrumento de convivencia y tolerancia.

Con este proceso estamos dando ejemplo al mundo de unidad y compromiso con una visión compartida de país, pensando en la gente y creyendo en la paz y las nuevas generaciones.

AURELIO IRAGORRI VALENCIA

Ministro del Interior



PARTE 1

ORGANIZACIÓN GENERAL DEL TEXTO







1

INTRODUCCIÓN

El Ministerio del Interior, por intermedio de las fundaciones Tiempo de Juego, Colombianitos y Contexto Urbano, encargó al Centro Nacional de Consultoría la realización de un estudio que apoyara, mediante encuestas y entrevistas, la formulación del Plan Decenal de Fútbol. El objetivo de este libro es presentar y analizar los resultados de esta consulta de opinión.

El libro está organizado en cinco partes. En la primera se hace un resumen de los principales hallazgos de la investigación y sus implicaciones, y se dedica un capítulo a la importancia del fútbol para las diferentes poblaciones del país.

En la segunda parte se abordan los beneficios del fútbol como actividad física, generador de capital social, integración social y alegría, y como instrumento pedagógico educativo.

La tercera parte se ocupa del fútbol como mecanismo de cohesión e inclusión social en la familia, poblaciones vulnerables, grupos étnicos afrodescendientes e indígenas y población con alguna discapacidad.

En la cuarta parte se tratan temas como la organización del fútbol, los estadios, la industria, los directivos, las barras y las escuelas deportivas.

Finalmente, la quinta parte se ocupa de la historia del fútbol, su actualidad y potencial.

La investigación se realizó con una muestra probabilística estratificada de hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en las zonas urbanas del territorio nacional¹. En el gráfico siguiente se ilustra la composición de la muestra.

DISTRIBUCIÓN Y NÚMERO DE ENCUESTAS

Público en general	900
Aficionados asistentes al estadio	450
Vecinos de los escenarios deportivos	300
Aficionados (No asistentes al estadio)	300
Alumnos	200
Comunidades en condición de vulnerabilidad	200
Grupos afrodescendientes	100
Grupos indígenas	60
Personas con alguna discapacidad	50
Directivos de colegios	40
Jugadores profesionales	30
Empresarios	30
Barras de fútbol	25
Dirigentes	10
Árbitros	10
Dirigentes de fundaciones	10
Administradores de escenarios deportivos	10
Directivos de escuelas de fútbol	10
Medios	10
Total	2.475

1. FORTALEZAS IDENTIFICADAS QUE BENEFICIAN LA CONVIVENCIA.

El presente documento constituye una mirada diferente del fútbol colombiano.

Es, en razón de los resultados encontrados, una mirada positiva e incluyente del fútbol profesional y aficionado, de sus actores y de quienes potencialmente podrían vincularse a ese deporte para que siga evolucionando como lo ha hecho desde sus inicios. La investigación de opinión reveló unas fortalezas que conviene apalancar para multiplicar los actuales beneficios del fútbol. Éstas son:

1. En la actualidad, el fútbol en Colombia pasa por un buen momento, como lo expresa el 87 % de la población del país. Las eliminatorias y la posterior

clasificación a la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 fueron muy intensas en pasiones y resultados, hasta el punto de que la Selección Colombia llegó a ocupar el cuarto puesto entre las mejores del planeta.

2. Para el 65 % de la población, el fútbol es importante; la opinión pública respaldaría medidas que considere que lo impulsarían.
3. Las mujeres comparten hoy canchas con los hombres en todo el país, además de que representan un porcentaje importante de la afición y de la hinchada de los equipos profesionales. Acompañan a sus hijos a los juegos y en esta actividad disfrutan con ellos momentos muy felices de la vida. La mujer cambia el mundo del fútbol y multiplica su impacto social.
4. El fútbol dejó de ser netamente masculino, hoy es una actividad compartida por la familia y despierta muchas alegrías.
5. El 67 % de los padres hoy juega fútbol con sus hijos, mientras que en la anterior generación sólo lo hacía el 30 %; el fútbol une y transforma la relación entre las generaciones.
6. Los jugadores colombianos tienen un altísimo desempeño y un muy buen nivel técnico, por lo que son apetecidos en las diferentes ligas mundiales. Los futbolistas son embajadores del país y ayudan a internacionalizarlo.
7. Los hinchas en general acompañan con entusiasmo a sus jugadores preferidos en los partidos. El 71% de los mayores de 18 años son seguidores de un equipo.
8. El país es más alegre gracias al fútbol: para el 53% jugarlo es de los momentos más placenteros de la vida.
9. El fútbol consolida y crea lazos estrechos en las comunidades, los barrios, las regiones, el país y el continente.
10. La conversación sobre el fútbol es una poderosa herramienta de integración social. Es una oportunidad para los jóvenes, las poblaciones afrodescendientes e indígenas. Sirve para crear amistades y capital social en los diversos segmentos poblacionales.
11. El fútbol aumenta el capital social y la confianza mutua. Crea infraestructura para su desarrollo. Quienes juegan fútbol confían en una mayor proporción en los demás.
12. Después de una época de dificultades, el gobierno nacional y las organizaciones del fútbol coordinan su gestión y se blindan contra actividades ilegales y acciones indebidas. La liga colombiana es la novena liga en fortaleza

y organización en el mundo y la tercera en Latinoamérica. Las divisiones inferiores crecen y alimentan un fútbol profesional de reconocida calidad internacional. Nombres como el de Falcao García son familiares tanto en Colombia como en el exterior.

13. El desarrollo de la organización del fútbol colombiano puede repetirse en otros deportes y ampliarse para cubrir barrios, colegios y universidades.
14. La televisión, como industria, transmite a los hogares un espectáculo de fútbol de calidad, crea nuevas aficiones y fortalece la actividad. 43% de los hogares sigue el fútbol en televisión por cable y el 35% por televisión nacional. A su vez, los nombres de figuras internacionales como Messi y Cristiano Ronaldo, o de equipos de talla mundial, están en boca de niños y adolescentes y son motivo de inspiración.
15. El fútbol facilita la comprensión de la globalización.
16. La actividad futbolera aporta a la salud: su práctica implica 1,5 billones de pesos de ahorro en tratamientos derivados del aumento de la actividad física. Además, tiene impacto en la reducción de la drogadicción y el tratamiento a jóvenes con dificultades en su comportamiento social², lo cual es considerado por el 65% de la población como uno de los principales aportes del fútbol.
17. Los éxitos de la Selección Colombia y en general del fútbol inspiran al país y a la juventud.





3

LA IMPORTANCIA DEL FÚTBOL



“El 94 % de la población considera el fútbol importante”³.

“El fútbol tiene a su favor la opinión pública nacional y, como decía el presidente de Estados Unidos, Abraham Lincoln, con ella a su favor todo es posible”⁴.

“El deporte tiene el poder de cambiar el mundo... de unir a la gente. Le habla a la juventud en un idioma que comprende... puede crear esperanza donde antes había desesperación. Es más poderoso que el gobierno derribando las barreras raciales”⁵.

“Después de muchos años en que el mundo me ha permitido variadas experiencias, lo que más sé, a la larga, acerca de la moral y de las obligaciones de los hombres, se lo debo al fútbol”⁶.

“¿Qué es Colombia?’, les preguntaron a unos niños. ‘Colombia es un partido de fútbol’⁷.



1. EL FÚTBOL, EL DEPORTE REY

El fútbol ha sido objeto de múltiples definiciones que intentan dar cuenta de su esencia, pero todas se rinden ante la constatación de lo que es y algo más. Muchos han definido el fútbol como un juego, un deporte, un espectáculo, un medio para la educación. Han señalado algunos de sus rasgos negativos como generador de alienación y violencia. El fútbol, no obstante, sigue ganando practicantes y seguidores cuya vida queda unida a él para siempre como deporte rey.

El fútbol está presente en prácticamente todo el mundo. La Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) se enorgullece de contar con más países afiliados que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), lo que se confirma en las eliminatorias y en cada mundial. Es parte de la compleja cotidianidad de las sociedades modernas porque muchos practican este deporte, tiene millones de seguidores en los medios de comunicación, internet y las redes sociales, y se discute sobre él en todos los ámbitos de la vida.

2. EL FÚTBOL COMO MEZCLA DE COMPETENCIA Y REPRESENTACIÓN

El fútbol es muy importante en la sociedad moderna y sigue un camino de expansión, pues en él hay una mezcla particular de competencia, representación, azar y vértigo, porque su uso del tiempo es muy similar al de la vida cotidiana y porque para practicarlo se requiere un objeto sencillo, como un balón; porque se juega con los pies y sin las manos; porque brinda espacios para la belleza y la satisfacción del triunfo bien conseguido o la dignidad de la derrota esforzada; porque necesita tanto al equipo como al individuo; porque gracias a él se es parte de una comunidad en torno a una barra, un club o un seleccionado.

3. EL FÚTBOL FORMA PARTE DE LA REALIDAD COTIDIANA DEL PAÍS

Para el 94 % de la población general, el fútbol es importante. Son múltiples las razones que se expresan al respecto: el fútbol forma parte de la realidad. Desde lo competitivo o lo recreativo, se vive como parte de la identidad nacional y de nuestra idiosincrasia. Tiene, además, impactos positivos en la sociedad. Es un deporte incluyente que se

practica en todas las regiones, sin distinción de estrato y, recientemente, por personas de uno y otro sexo.

El fútbol es importante para el 72 % de los hombres y para el 58 % de las mujeres. Este deporte, antes predominantemente masculino, es ahora de todos y para todos.

Para los hombres de todos los estratos el fútbol, es importante; se observan porcentajes que van desde el 86 % hasta el 58 %. En las mujeres encuestadas el segmento más joven, entre 18 y 24 años, es más aficionado; el 68 % lo considera importante, y ello refuerza el carácter universal del fútbol hoy en Colombia.

4. EL FÚTBOL ES IMPORTANTE DESDE EL NIVEL LOCAL HASTA EL GLOBAL

Es innegable la importancia del fútbol para los colombianos. Una significativa mayoría de los encuestados, entre el 78 y el 92 %, considera que el fútbol es importante en los distintos ámbitos de referencia: el mundo, el país, el departamento, el municipio, el barrio y la comunidad. Es relevante para la juventud y la educación, es decir, para los dos pilares sobre los que se fundamenta una sociedad, desde el nivel local hasta el global.

5. EL FÚTBOL FORMA NUEVOS VÍNCULOS SOCIALES

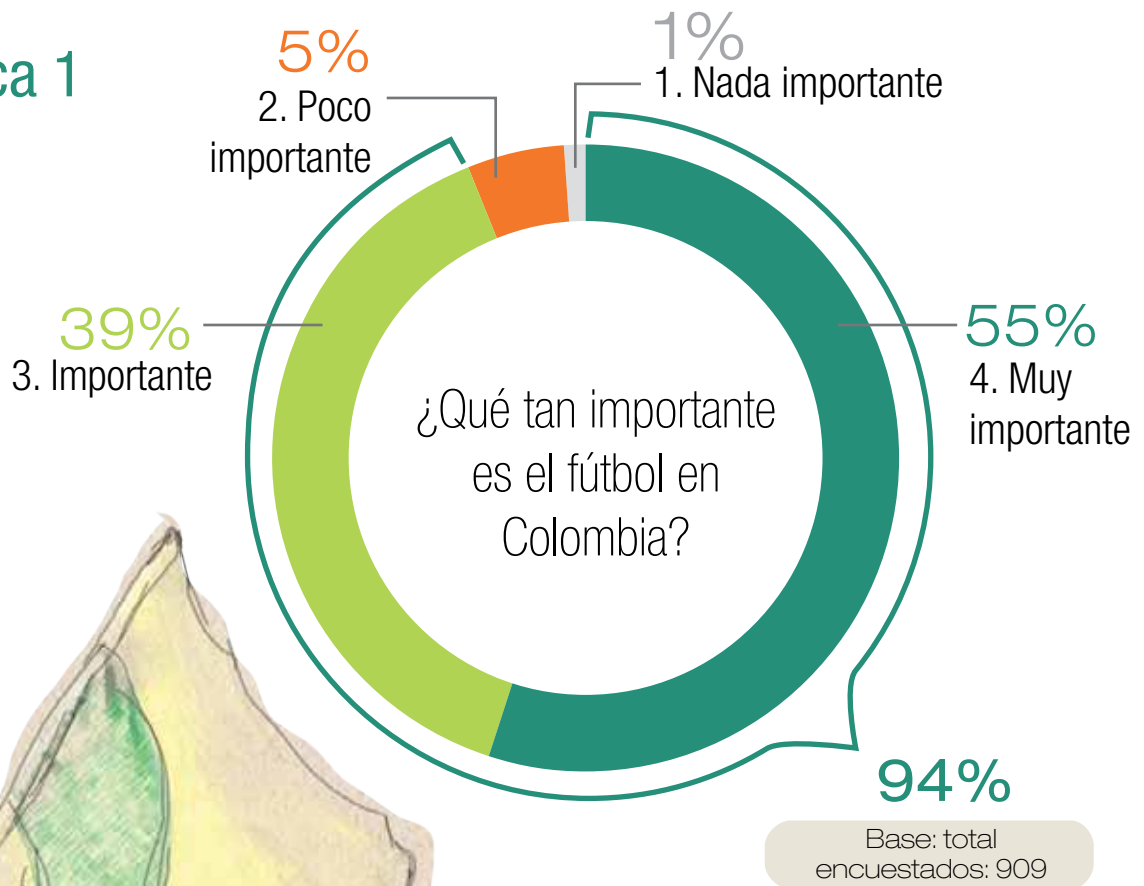
El fútbol es importante para la sociedad colombiana por su impacto en el crecimiento y desarrollo de los niños y los jóvenes. Constituye una posibilidad de promover el cuidado del cuerpo, tener buen estado físico y prevenir enfermedades,

pero también para mantener a los niños y jóvenes alejados de las drogas, la violencia y las malas influencias de la calle. Entrenar y jugar partidos de fútbol evita a los jóvenes distracciones “negativas” y, en cambio, les permite formar nuevos vínculos sociales, lazos de amistad y trabajo en equipo.

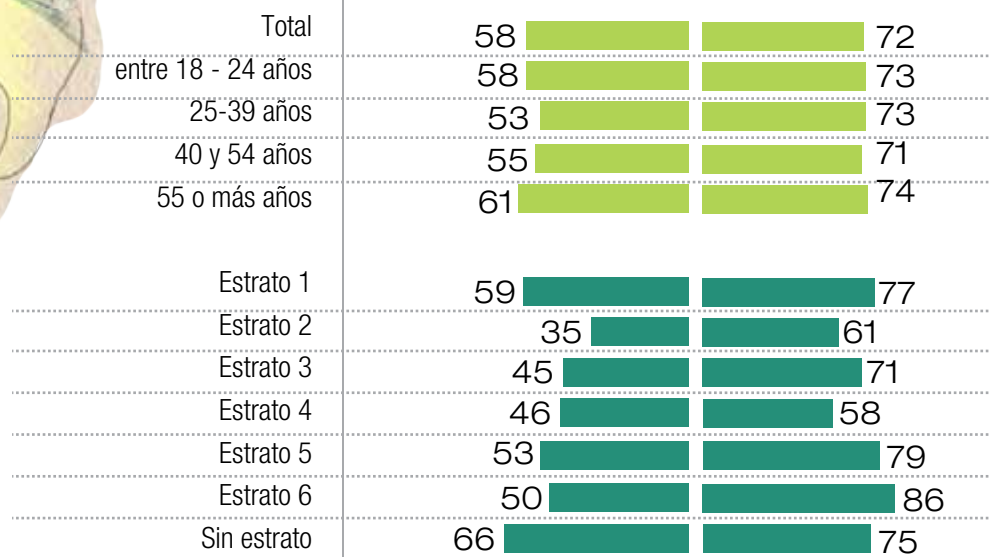
Uno de los principales aspectos del fútbol para la población general se relaciona con alejar a los jóvenes del vicio y la violencia (61%). El fútbol brinda oportunidades, recreación, y sirve de mecanismo de integración y unidad, de generación de identidad y sentido de pertenencia y de equipo, además de que enseña a manejar el triunfo y la derrota. Adicionalmente, se mencionan aspectos prácticos como contribuir al bienestar físico, enseñar disciplina y superación y desarrollar actividades económicas a su alrededor.

El 46 % de la población general piensa que el fútbol es importante porque une a la gente y el 32 %, porque es saludable practicarlo. Además, por elementos intangibles que lo caracterizan: participan los jóvenes, su práctica genera nuevos amigos, la alegría que da jugarlo, la emoción del gol y, según los encuestados, le da sentido a la vida.

» Gráfica 1

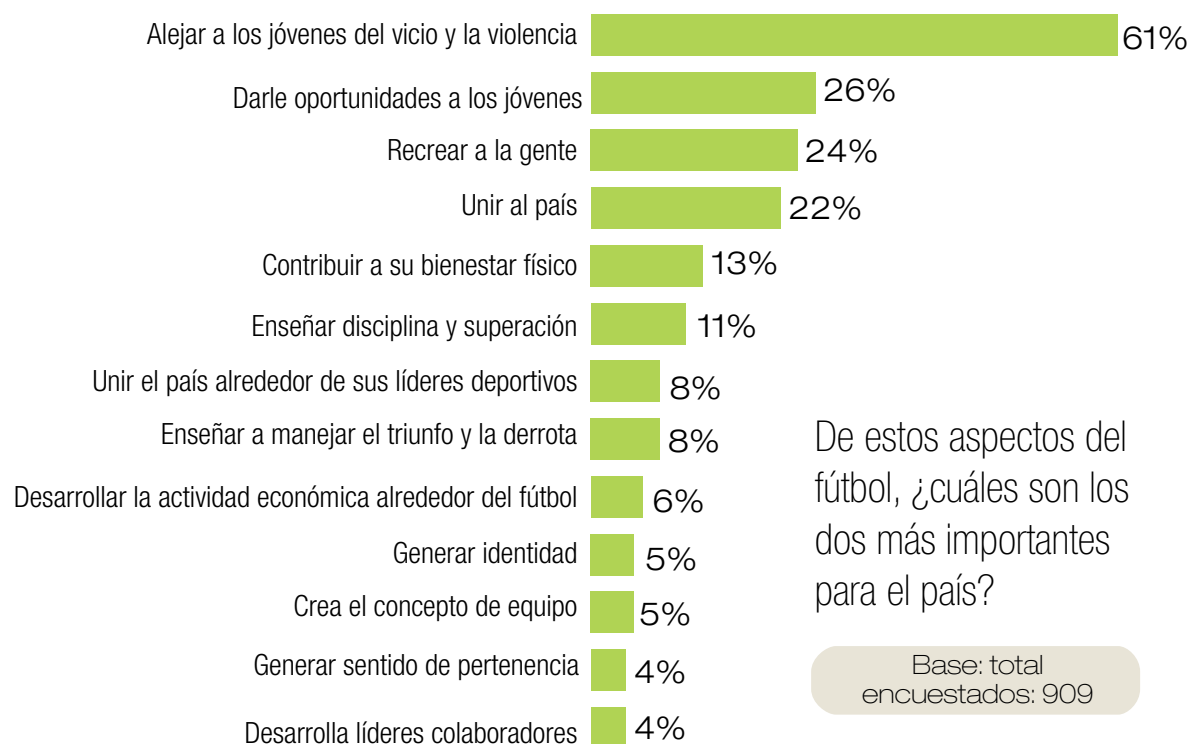


» Gráfica 2 // Importancia del fútbol según sexo

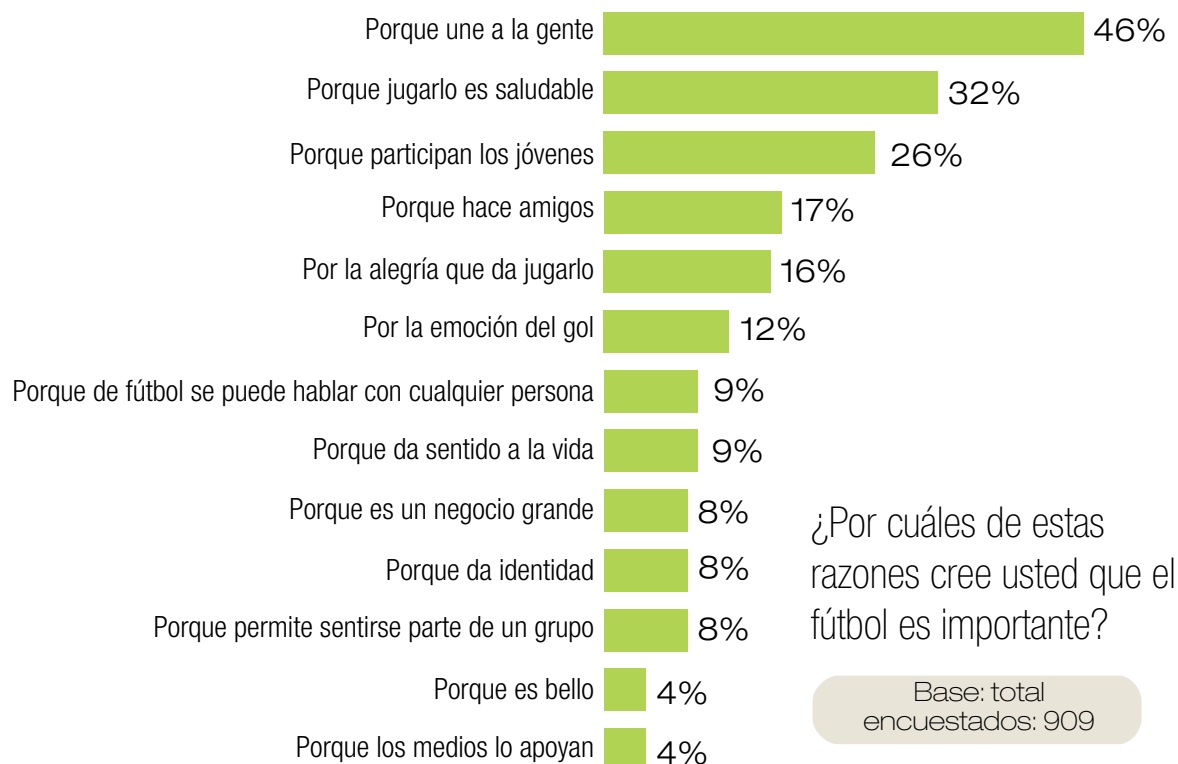


Base: Encuestados que calificaron: 909

» Gráfica 3 // El fútbol y sus factores de importancia



» Gráfica 3.b





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- La idea de que el fútbol es importante para todos, y que todo lo del fútbol es importante, abre la posibilidad de ampliar la significación y los espacios del fútbol en la sociedad colombiana.

- En las empresas, por ejemplo, puede ser un mecanismo para la creación de espacios en los que se fortalezca el trabajo en equipo, la participación democrática y el diálogo horizontal. El ejercicio físico reduce los gastos directos por enfermedad, el ausentismo de los trabajadores en la compañía y eleva la productividad⁸.

- El fútbol como juego tiene una gran importancia lúdica. Por medio de él y sus posibilidades de disfrute, la mayoría de los habitantes del país puede compartir momentos de diversión de manera repetida y constante. Es además un medio para aprender a manejar las derrotas y las victorias con alegría, ya que estos resultados son parte y una posibilidad dentro del juego. El fútbol hace adultos a los niños y niños a los adultos.

- Su práctica permite tener una visión más amigable de la vida, lo que estimula el crecimiento personal. Visibilizar los aspectos positivos del fútbol, que permiten impactos igualmente positivos, es algo muy favorable para la construcción de una mejor sociedad en Colombia.

- El hecho de que el fútbol sea importante le otorga grandes posibilidades para aplicarlo como mecanismo de intervención en muchos de los campos de la sociedad colombiana.

PARTE 2

BENEFICIOS DEL FÚTBOL





4

EL FÚTBOL Y LA ACTIVIDAD FÍSICA SALUDABLE



“Es un gran beneficio del fútbol que por su práctica más de nueve millones de colombianos puedan realizar la actividad física que su salud requiere”⁹.

“Entre la evolución biológica del hombre y su evolución cultural hay una brecha que se amplía todos los días. Desde el punto de vista biológico, el hombre está hecho para una actividad mucho mayor de la que la cultura actual le demanda para su supervivencia”¹⁰.

“El 47 % de los colombianos no hace la actividad física que requiere para una vida saludable”¹¹.

“El hábito de jugar fútbol le puede ahorrar al país 1,5 billones de pesos. Si se dieran las condiciones para que las personas mantuvieran el hábito del juego que tuvieron en el colegio y en su barrio, el ahorro sería el doble”¹².

“Las mujeres, antes alejadas del fútbol, ahora han comenzado a jugarlo, y esta tendencia tendrá un inmenso impacto en su salud física y mental”¹³.

LA INACTIVIDAD FÍSICA ES UN PROBLEMA NO SÓLO COLOMBIANO SINO MUNDIAL

Los problemas de salud han variado enormemente en los últimos años debido al desarrollo de la medicina y a los cambios en los hábitos de vida; por esto, los mayores problemas de salud que se presentan hoy son las Enfermedades Crónicas No Transmisibles, ECNT, que constituyen en la actualidad la principal causa de mortalidad y morbilidad en el mundo¹⁴. Estas enfermedades pueden prevenirse con la actividad física. Actualmente, la inactividad física (IF) es la cuarta causa de mortalidad en el mundo¹⁵. En este contexto es fundamental la prevención de las ECNT, mediante la promoción de actividad física y la prevención de sobrepeso y obesidad.

En Colombia, el 55,2 % de las mujeres y el 46,6 % de los hombres presentan exceso de peso¹⁶ y la mortalidad por la IF, teniendo en cuenta todas las causas, es del 11,7 %. La Organización Mundial de la Salud, OMS, recomienda hacer por lo menos 150 minutos a la semana de actividad física moderada o 75 minutos de actividad física vigorosa, pero en el país apenas el 53 % de las personas cumple con estas recomendaciones; es decir, bastaría un partido de fútbol a la semana para satisfacer las necesidades de actividad física.

2. LA GRAN COBERTURA DEL FÚTBOL

En la actualidad juegan al fútbol el 48 % de los hombres y el 12 % de las mujeres; el 89 % de los hombres y el 48 % de las mujeres lo practicaron en el colegio. Una vez que se sale de los colegios, el hábito decae drásticamente; de manera similar, en el barrio lo han jugado el 84 % de los hombres y el 33 % de las mujeres. Del público general encuestado, el 79 % considera que la Selección Colombia femenina es importante. Cada día hay más mujeres jugando fútbol en diferentes espacios y el interés por practicarlo y disfrutarlo es cada vez mayor. Así mismo, 53 % de las mujeres lo ha jugado en el colegio, 37 % en el barrio, 83 % lo ha visto en familia y el 89 % lo ve por televisión.

3. LA SALUD REQUIERE BARRIOS Y COLEGIOS AMIGOS DEL FÚTBOL

Estos resultados tienen grandes implicaciones para el país en materia de salud pública. Se ha estimado que si una persona cumple con las recomendaciones de actividad física, esto trae como consecuencia un ahorro al país en salud de 90 dólares por año¹⁷. Para cumplir con las recomendaciones de actividad física (75 minutos de actividad física vigorosa a la semana) únicamente se necesita jugar un partido de 90 minutos con intensidad o dos partidos de una hora a la semana. Si presumimos que el 29 % de la población, esto es, 8,7 millones de colombianos mayores de 18 años que juega, cumple con las recomendaciones dadas, estaríamos hablando de un ahorro al sistema de salud de 741 millones de dólares, el equivalente a 1,5 billones de pesos por año, gracias al fútbol.

Esta cifra puede parecer excesiva, puesto que posiblemente no todos los que dicen jugar al fútbol lo hacen en esa cantidad y es posible que si no practicaran ese deporte cumplirían las recomendaciones de otro modo (caminando al trabajo, utilizando la ciclovía, practicando otras disciplinas, etc.). Sin embargo, este cálculo da una idea del valor del fútbol en lo referente a salud, solamente tomando en cuenta los aportes a la salud por la actividad física en términos de ECNT.

El fútbol tiene, además, otras ventajas en materia de salud. Existe evidencia que demuestra que este deporte trae beneficios a la salud mental. El incremento en la actividad física disminuye los síntomas de la depresión, ansiedad y pánico.

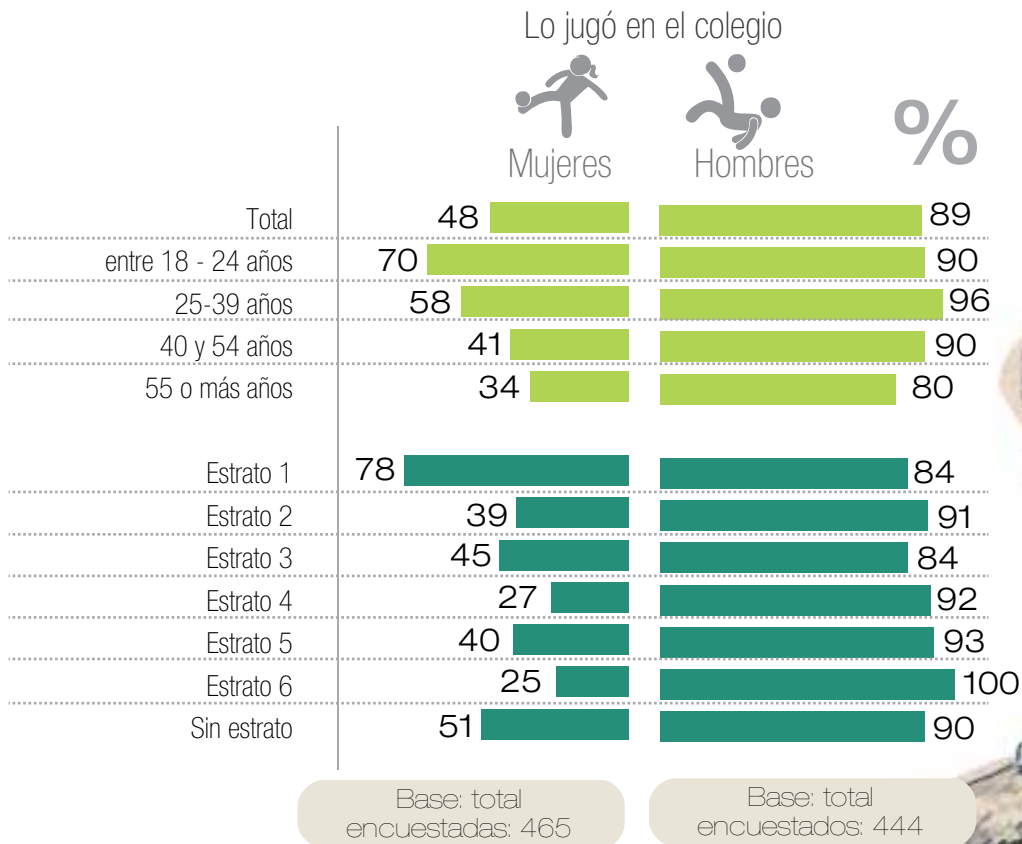
A causa de la magnitud del problema de la inactividad física, los gobiernos se han visto abocados a realizar intervenciones que la promuevan. Entidades internacionales como la



Organización Mundial de la Salud han propuesto estrategias educativas individuales; no obstante, en algunos estudios se indica que estas estrategias tienen efectos a corto plazo y en un menor número de individuos, en comparación con los cambios en el entorno¹⁸. En tal sentido, promover un entorno con acceso a lugares para jugar fútbol es una gran oportunidad para el país, ya que el 69 % de la población lo ha practicado. El fútbol trae todos estos beneficios, sin contar las verdaderas razones por las que se juega: la alegría, los amigos, el gol y otros momentos mágicos.

Frente a este problema, la FIFA, la Federación Colombiana de Fútbol, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación decidieron promover el programa “11 para la salud”, cuyo objetivo es desarrollar hábitos saludables en los niños y jóvenes. El programa se lleva a cabo en 19 países, entre los cuales Colombia y México han servido como plataforma de lanzamiento¹⁹

» Gráfica 5 // ¿Cuál es su relación con el fútbol?



» Gráfica 4

Lo jugó en... ● Sí%



29%

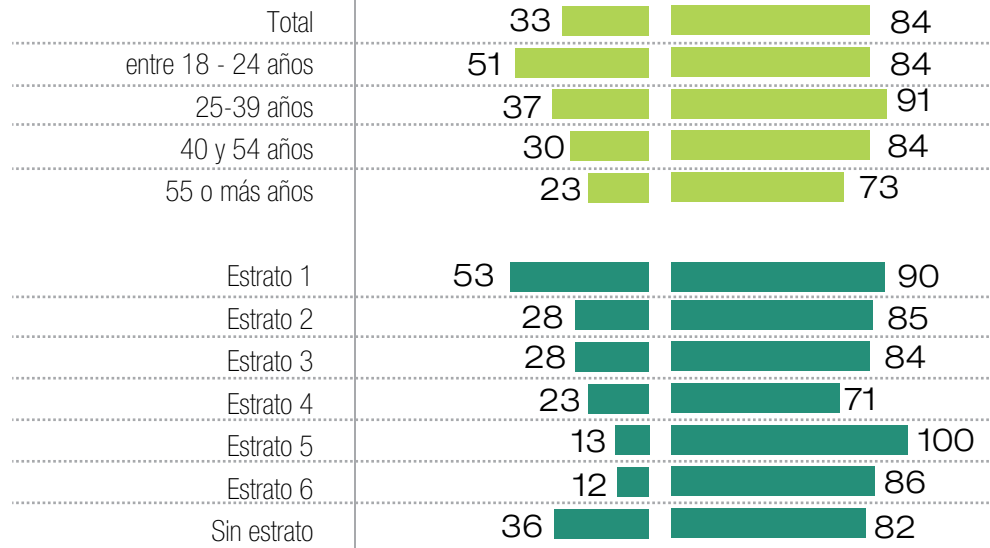
Aún lo

» Gráfica 6

Lo jugó en el barrio



%



Base: total encuestadas: 465

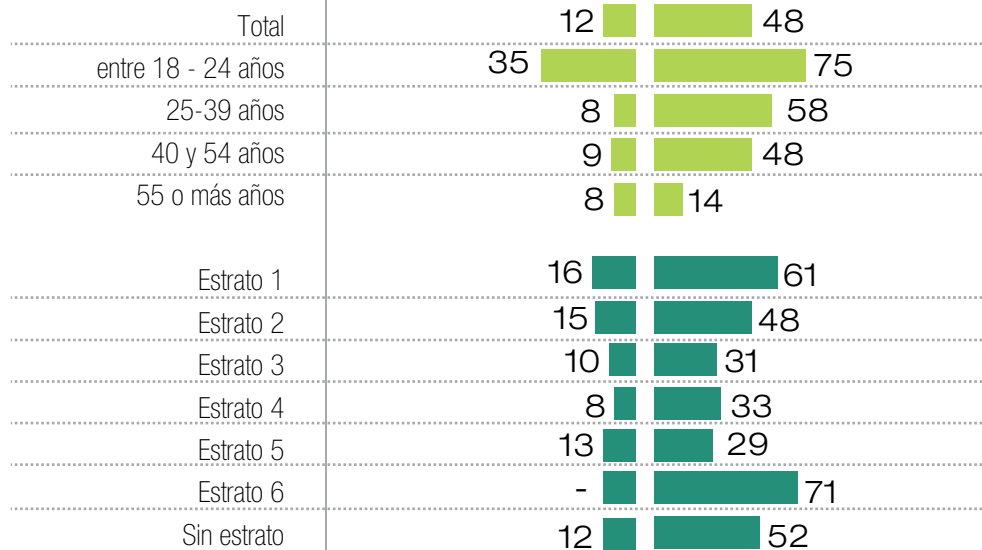
Base: total encuestados: 444

» Gráfica 7

Aún lo juega



%



Base: total encuestadas: 465

Base: total encuestados: 444



Base: total encuestados: 909



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.

- El fútbol se practica de manera asidua en el colegio, pero esta práctica decae drásticamente en la medida en que las personas se ocupan laboralmente o ingresan a programas de educación técnica o superior. Si se fomenta la actividad futbolera en espacios sociales diferentes, se podría extender la edad de la práctica.

- Es posible adaptar la práctica del fútbol a los diferentes espacios y poblaciones específicas con variantes como el fútbol 5, microfútbol, banquitas, que tienen diversos niveles de exigencia física y posibilitan su práctica a poblaciones más numerosas. Se trataría de generar derivados adaptables de fútbol aplicables a diversas poblaciones.

- El fútbol ha ido evolucionando de manera permanente a lo largo de su historia; hoy, por ejemplo, se ha adaptado a estas nuevas formas de práctica en múltiples espacios sociales. Así se facilita cumplir con la recomendación de hacer ejercicio de manera lúdica, aprovechando el gozo que proporciona la actividad futbolera.

- Es fundamental difundir programas como “11 para la salud”, que propician la práctica del fútbol entre niños y jóvenes para prevenir problemas de salud y obesidad.

5

FÚTBOL Y CAPITAL SOCIAL



“El capital social genera civismo y éste precede al desarrollo económico, según Putnam. La investigación muestra que jugar fútbol incrementa el capital social”²⁰.

“Existe una riqueza en los lazos de confianza y amistad. El fútbol promueve estos lazos”²¹.

“El 92% de los que están en un equipo en general confían en las personas. Este porcentaje es del 67% entre los que no hacen parte de un equipo”²².

“La confianza es un bien que facilita las transacciones e incrementa la productividad de las naciones”²³.

“Las personas que hacen parte de un equipo de fútbol confían más en los demás”²⁴.



1. EL CAPITAL DE NUESTRAS RELACIONES

Existe una riqueza en las relaciones sociales de cada individuo y en la forma en que se interactúa con los demás. Un ejemplo de este capital lo muestra Granovetter²⁵ cuando explica que un porcentaje alto de las personas consigue trabajo mediante el uso de su red de amistades. Este último no sólo es de los individuos, se transfiere a toda la sociedad, puesto que las redes tienen normas de comportamiento con reciprocidad. Una sociedad con mayor reciprocidad, que a su vez genera confianza, es una sociedad más eficiente, ya que reduce los costos de transacción. En una sociedad con estas características no hacen falta tantos trámites, ni certificados, ni juramentos, lo cual facilita los negocios.

2. ¿QUÉ ES EL CAPITAL SOCIAL?

Existen diversas tendencias en cuanto a la definición del capital social²⁶: Bourdieu²⁷ lo define como el agregado de los recursos actuales y potenciales, los cuales están conectados a la posesión de una red duradera de relaciones, más o menos institucionalizadas, de conocimiento mutuo y reconocimiento. Para Putnam²⁸, es un recurso de la comunidad y lo define a través de las características de la organización social, tales como redes, normas y confianza que facilitan la coordinación y cooperación para el beneficio mutuo. Es claro que el capital social ayuda a que los ciudadanos resuelvan problemas colectivos con más facilidad, los hace más inteligentes, más ricos, más seguros, aparte de que promueve la confianza que necesitan los negocios. El capital social acumulado por las personas facilita el flujo de información e incrementa la capacidad para manejar mejor los traumas de la vida y ser más saludables.

3. EL CAPITAL SOCIAL Y LA JUVENTUD

Un equipo de fútbol es una oportunidad para luchar contra el pandillismo y las dinámicas criminales. Es un deporte en equipo, lo que implica que cada decisión que un jugador tome, afecta a los demás. Esto crea responsabilidad sobre las propias acciones y propicia la tolerancia frente a las de los demás. Gracias al equipo oponente es posible jugar. Los jóvenes que integran un equipo están inmersos en



un sistema de valores, en el que se califican el esfuerzo, la amistad y la confianza, la reciprocidad y unos amigos con quienes luchar contra las presiones sociales.

De acuerdo con lo anterior, se crean programas para involucrar a jóvenes en riesgo mediante el ofrecimiento de nuevas posibilidades y oportunidades, tolerando las diferencias ideológicas, sociales y económicas.

4. FÚTBOL Y CONFIANZA

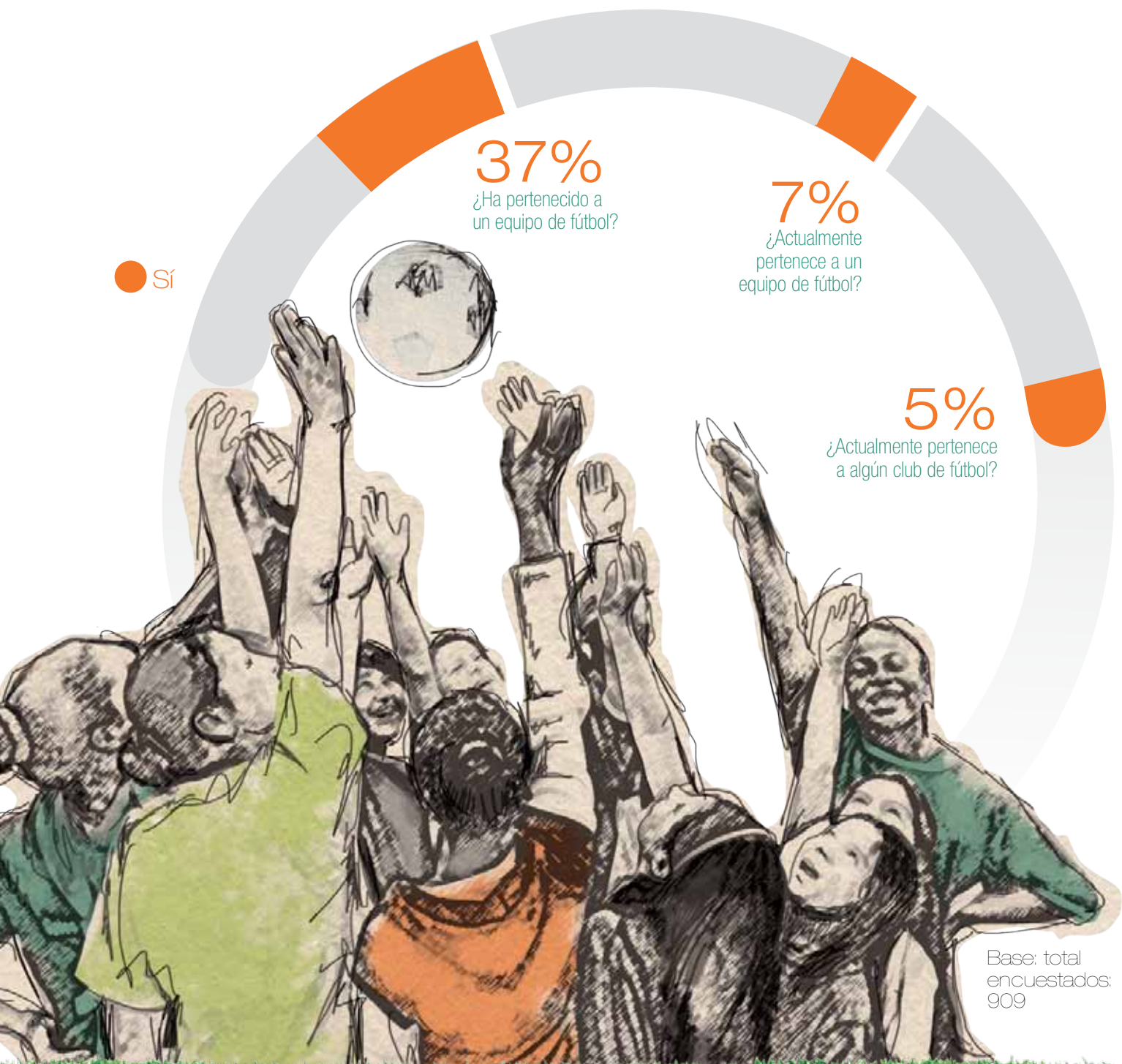
El fútbol está relacionado con la confianza. Es un deporte de equipo, en el que resulta indispensable la interacción frecuente con otras personas, lo que genera amistades duraderas y, con ellas, un capital social basado en confianza y reciprocidad. En Colombia, el 37 % de la población general ha

pertenecido a un equipo de fútbol, en tanto que el 7 % forma parte de un equipo y el 5 % de un club.

Las personas que pertenecen a un equipo tienen mayor capital social y más sentido de reciprocidad que quienes no forman parte de ninguno. Al medir el nivel de confianza en estos dos grupos, el resultado es 30 % más alto para los primeros.

» Gráfica 8

// Pertenencia a equipos de fútbol



Base: total encuestados: 909

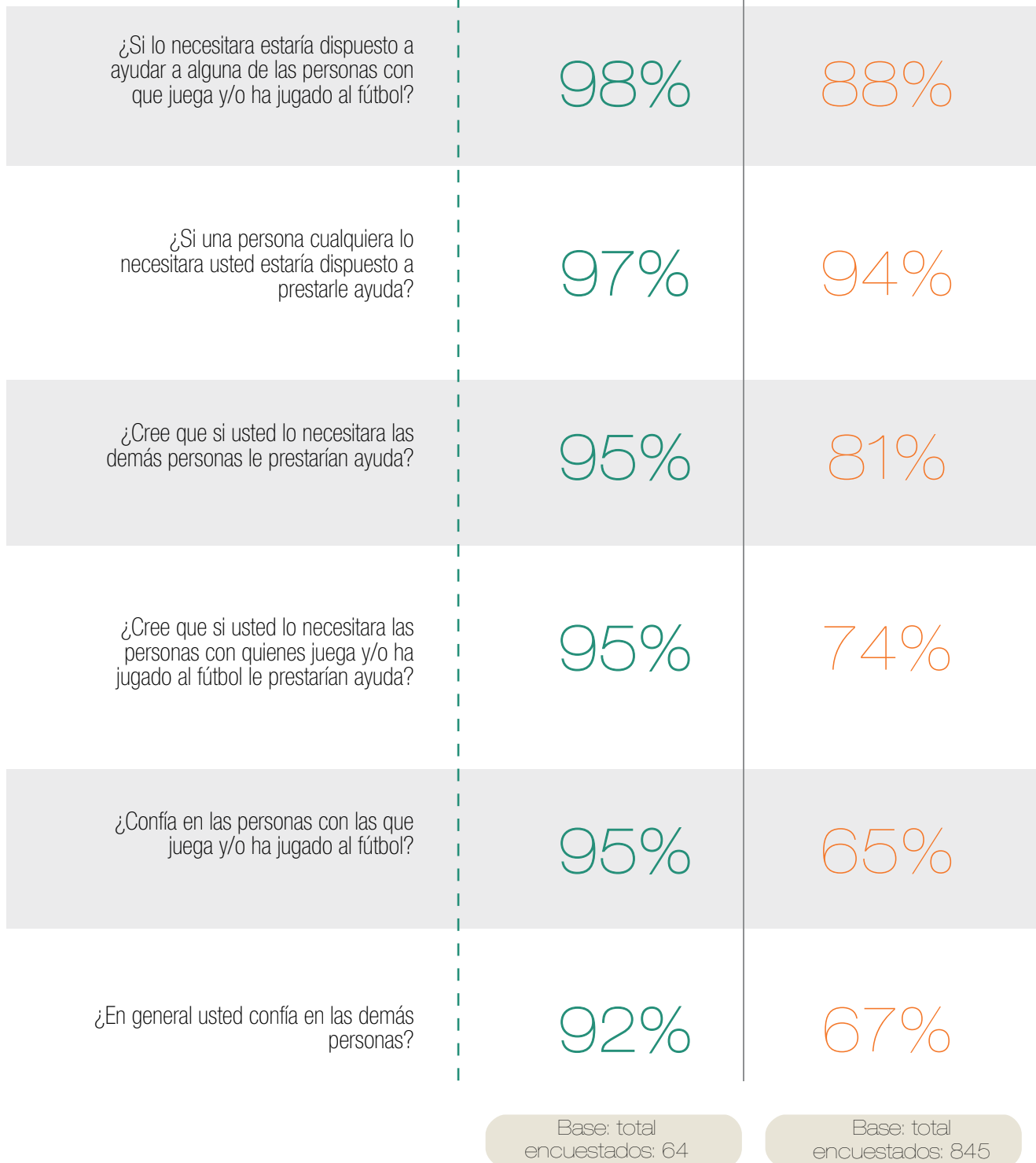
» Gráfica 9 // Fútbol y capital social



Si pertenece a un equipo de fútbol



No pertenece a un equipo de fútbol





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.

- Un hallazgo clave es que las personas que practican este deporte tienen un capital social –entendido como confianza en los demás– más elevado que alguien que no lo practica ni pertenece a un equipo.

- La posibilidad de crear una cultura de confianza en Colombia es un gran desafío.

- La confianza fortalece los lazos sociales existentes entre las personas y amplía su radio social. Crea un mundo de amigos.

- Explotar esta cualidad del fútbol en Colombia abre caminos al diálogo social y allana el camino para lograr la paz.

- La confianza supera las limitaciones de las normas.



6

LA SELECCIÓN COLOMBIA Y LA IDENTIDAD NACIONAL



“La diversidad nacional y la historia de violencia han hecho difícil construir una conversación compartida de lo que es Colombia; por esto, la coherencia que existe alrededor de la selección de fútbol es un gran aporte a la integración”²⁹.

“Patria es la selección nacional de fútbol”³⁰.

“El equipo nacional no es simplemente el resultado de la creación de un Estado: a menudo ayuda a forjar la nación”³¹.

“El fútbol (...) brinda a los colombianos confianza en los valores nacionales y les da identidad. Congrega al país en un solo haz que comprende las clases alta, media y baja, a los afrodescendientes, indígenas y a los mestizos (...) y llena de alegría y orgullo a una colectividad golpeada por la desgracia”³².



1. LA SELECCIÓN NACIONAL ES, GRACIAS AL FÚTBOL, UN MOTOR DE LA NACIONALIDAD

Las competencias deportivas crean un lugar para experimentar la pertenencia a la comunidad imaginada de la nación³³; los deportistas que representan a un país generan sentimientos de lealtad y respaldo. Esta fue la estrategia que el Presidente Nelson Mandela puso en práctica para convertir el rugby en un símbolo de integración y de paz en Suráfrica. El fútbol es quizás el deporte que más ha desempeñado este papel integrador.

El fútbol construye comunidad, incluso a partir de la rivalidad. Las comunidades elaboran narrativas que se anclan en lo que Catherine Palmer ha llamado formas triviales y banales de construcción de lo nacional³⁴, que por su arraigo popular se expresan como un conductor de los nacionalismos.

La selección de fútbol es un motor de lo nacional, de esa identidad que nos permite sentirnos parte de un todo.

2. LA SELECCIÓN COLOMBIA ES UN SÍMBOLO DE INTEGRACIÓN

El 96 % de los ciudadanos encuestados opina que la Selección Colombia es un símbolo de integración. El sentimiento de orgullo por el seleccionado nacional es generalizado en todas las regiones del país y no se altera por sexo ni por rango de edad. La población asocia el buen momento del fútbol con la Selección.

El fútbol profesional se ha extendido entre todos los grupos de edad. Se llevan a cabo torneos regionales y mundiales en distintas categorías juveniles y de mayores. Esto es cierto para el fútbol masculino y el fútbol femenino. Las selecciones juveniles (sub-17 y sub-20), así como las de mujeres, son importantes para el 84 y 77 % de los encuestados, respectivamente.



3. LA AFICIÓN POR LA SELECCIÓN NACIONAL GENERA UNIDAD Y ELIMINA LAS DIFERENCIAS EN LA CIUDADANÍA

La afición por la Selección Colombia aglutina al país. Los jugadores que la conforman representan nuestra diversidad.

El 86 % de los encuestados se reconoce seguidor de la Selección y el 95 % considera que los jugadores inspiran a los jóvenes a superarse.

La población general expresa que se siente orgullosa de la Selección Colombia, sin distingos de estrato social; tanto hombres como mujeres expresan su orgullo con porcentajes mayoritariamente sobre el 90 %.

4. HAY UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD A PARTIR DE LA TRANSFORMACIÓN DEL FÚTBOL COLOMBIANO

El fútbol colombiano atraviesa por un buen momento y existe una conciencia colectiva que valora el trabajo de la Selección Colombia, clasificada a la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014, que va desde el nombramiento de José Néstor Pékerman como Director Técnico, hasta el desempeño futbolístico y las cualidades personales de los integrantes de la Selección. Los colombianos reconocen que los jugadores de la Selección son ejemplo para el país por su entrega y profesionalismo. Representan el ideal de la identidad nacional. Hoy en día, la Selección nos permite fortalecer el orgullo de ser colombianos.

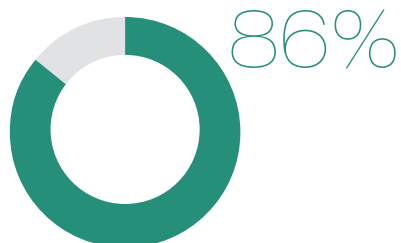
» Gráfica 10 // ¿Qué tan importante siente usted que es...?

La Selección Colombia como símbolo de integración	96%
El fútbol para la juventud	93%
El fútbol en el mundo	92%
El fútbol en Colombia	92%
El fútbol para su ciudad	88%
El fútbol para su departamento	86%
Las selecciones sub-20 y sub-18	84%
El fútbol para la educación	83%
El fútbol para su comunidad	82%
El fútbol para su barrio	78%
La Selección Colombia de mujeres	77%

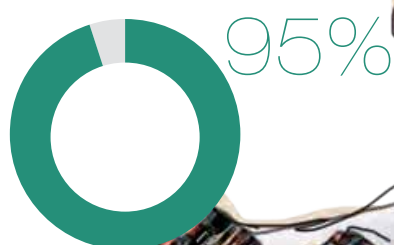
Base: total encuestados: 909

» Gráfica 11

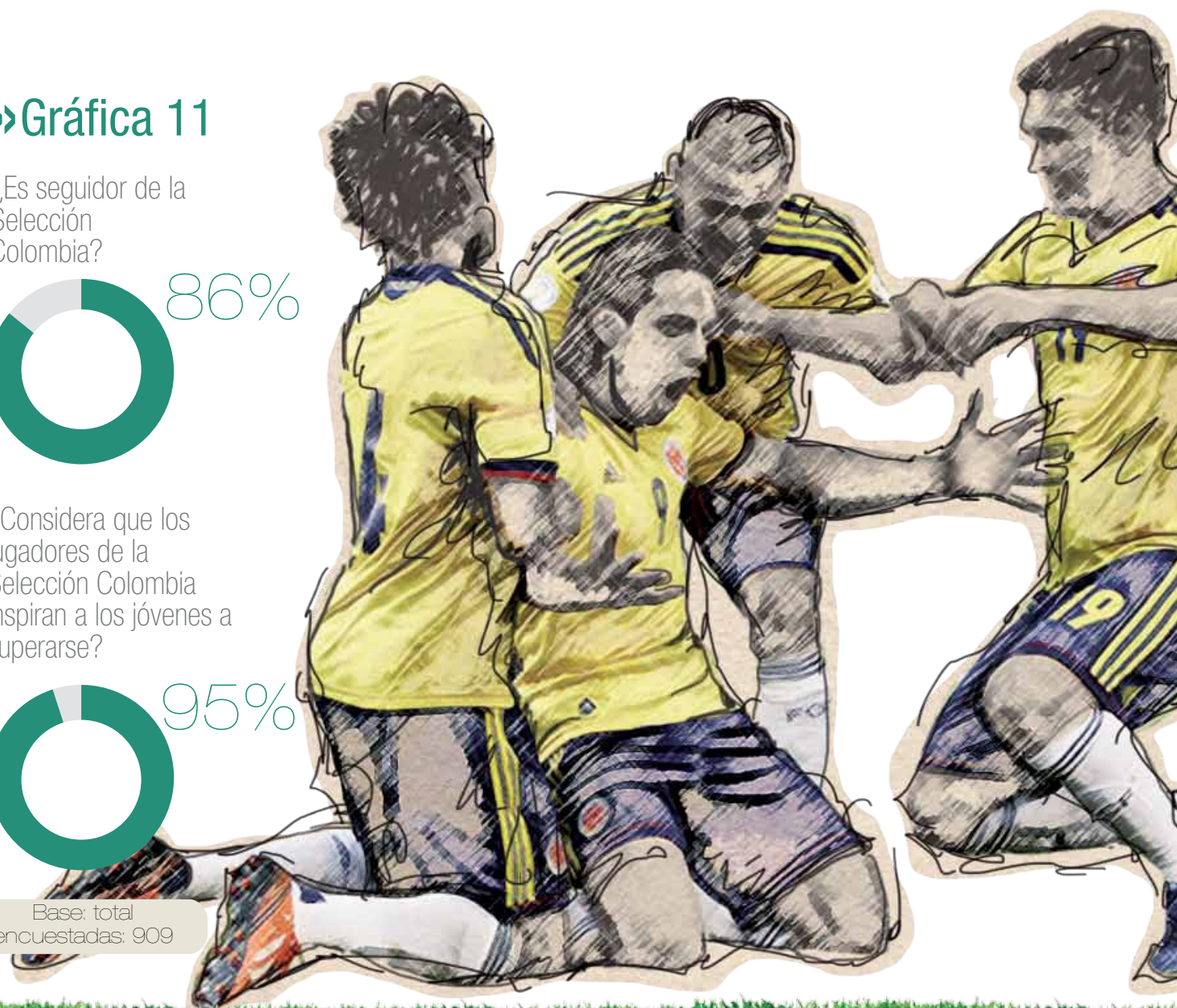
¿Es seguidor de la Selección Colombia?



¿Considera que los jugadores de la Selección Colombia inspiran a los jóvenes a superarse?

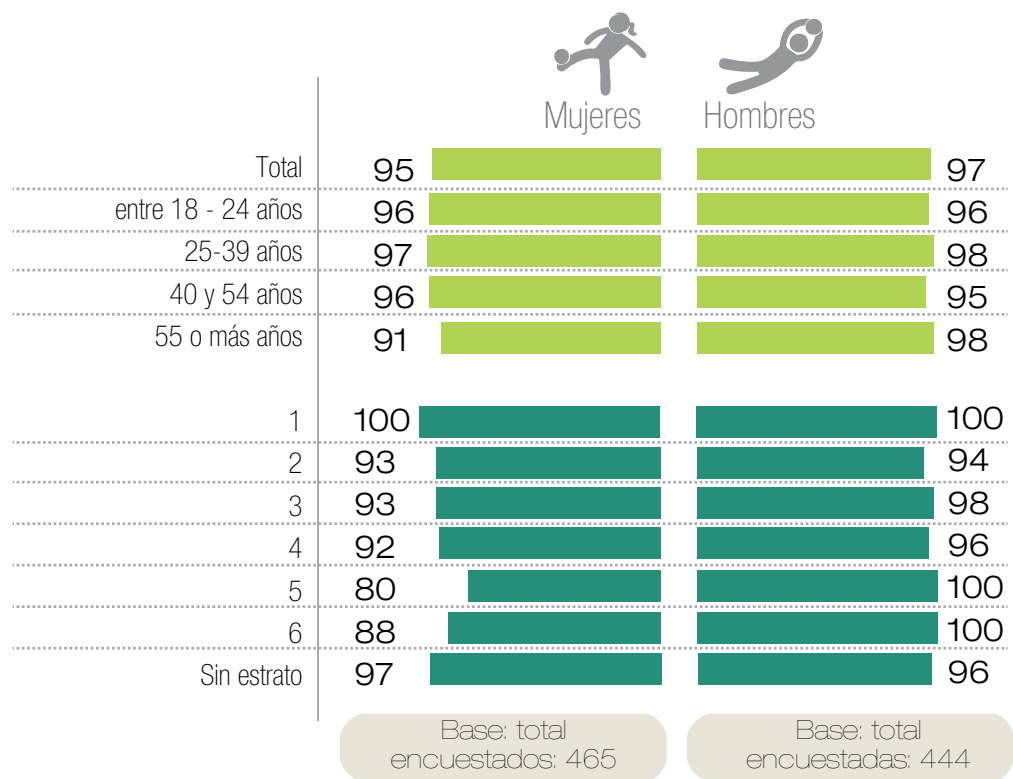


Base: total encuestadas: 909



» Gráfica 12

// ¿Se siente orgulloso de la Selección Colombia?



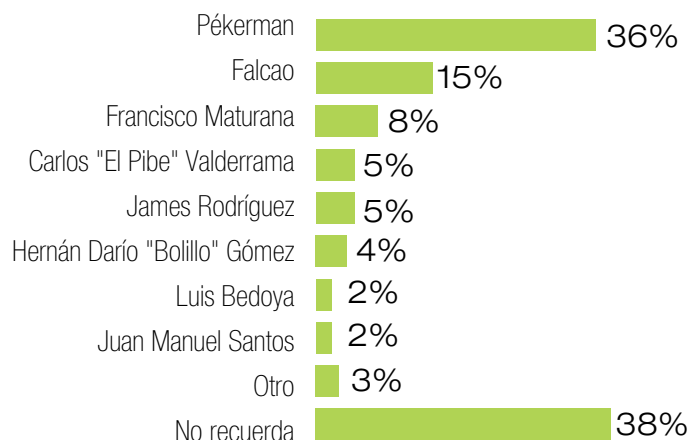
» Gráfica 13 // El buen momento del fútbol



¿Usted cree que el fútbol colombiano pasa por un buen momento?

87%

¿Me podría mencionar el nombre de dos personas que hayan contribuido a ello?



Base: total encuestados: 909



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.

- El fútbol crea identidad. La Selección Colombia es una narrativa social que convoca. Se puede fortalecer la identidad nacional por medio de diversas figuras positivas, como los integrantes de la Selección.

- Las figuras más representativas de la Selección inspiran en los jóvenes comportamientos sociales deseables, en beneficio de la formación de la nacionalidad, y la práctica de hábitos saludables.

- La presencia de Néstor Pékerman y su desempeño frente a la Selección han evidenciado, como en muchos sectores, la necesidad de contar con el mejor conocimiento técnico para avanzar.

- La Selección Colombia de fútbol es multiétnica y diversa. Es un símbolo de la diáspora nacional. El país es de talla mundial.

- Colombia requiere narrativas incluyentes e inspiradoras, que convoquen a toda la población. El país debe encontrar esas narrativas para la diversidad.

- El fútbol corre el velo que no dejaba ver a Colombia como un conglomerado social rico, diverso y alegre.

- El fútbol puede ser la gran metáfora del país.

- El cuidado y el respeto a los ídolos del fútbol son un ejemplo para el cuidado y respeto del colombiano y de lo colombiano.



7

FÚTBOL: ALEGRÍA Y RECREACIÓN



“Si el fútbol no es alegría, no sirve”³⁵.

“Los colombianos dedican en promedio 4,5 horas a la semana a ver o escuchar fútbol”³⁶.

“Cerca de 2,4 millones de personas asistieron a los estadios del país, mientras 3,3 millones fueron a ver películas colombianas en salas de cine”³⁷.

“El fútbol puede consolidarse como un epicentro de fiesta y alegría para la sociedad”³⁸.



1. ALEGRÍA

Además de lo deportivo o lo competitivo, el fútbol se vive desde las dinámicas del juego y la recreación, donde se buscan en esencia la diversión, distracción y entretenimiento en un marco de participación e interacción social. En el desarrollo físico, mental, psicológico y social, resulta fundamental la práctica habitual de alguna actividad física³⁹.

Para los amantes del fútbol, uno de los momentos que generan sentimientos especialmente positivos es la primera visita al estadio. De este momento se destacan el ambiente de convivencia que se vive, la fiesta, la hermandad y la unión entre hinchas. Como lo recuerda un barrista:

“Cuando estaba muy pelado, mi mamá me llevó por primera vez a la cancha... y ella me compró el gorro... y desde ahí me empecé a enamorar mucho de mi equipo y me gustó demasiado ir a la cancha... y me daba cuenta que llegaban las familias, llevaban comida... en cualquier tribuna se hacía cualquiera con cualquier buzo y no pasaba nada”⁴⁰.

2. ¿UN PICADITO?

Por segmentos poblacionales, los afrocolombianos con un 34 % y las comunidades indígenas con un 27 %, consideran que el fútbol es importante por la alegría de jugarlo. El fútbol resulta ser una de las actividades deportivas y recreativas de mayor impacto en la población indígena del país.

De las personas con alguna discapacidad encuestadas, el 21 % cree que la primera razón por la que el fútbol es importante es porque se hacen amigos y el 19 % por la alegría de practicarlo. Como lo manifiesta un jugador con discapacidad física, el fútbol sirve para conocer las capacidades del cuerpo y reconocer que no existen limitaciones para lograr objetivos; contribuye a incrementar la confianza y la autoestima, y sirve además como herramienta de inclusión social⁴¹.

Para el 53 % del público general encuestado, jugar fútbol resulta ser uno de los momentos más emocionantes o placenteros en la vida; para el 59 % lo es cuando gana el equipo o la selección de su preferencia, mientras para el 57 % lo es cuando ve jugar buen fútbol.



3. FÚTBOL Y RECREACIÓN

La investigación revela que los colombianos dedican en promedio 4,5 horas a la semana a ver o escuchar fútbol, cifra significativa. Se evidencia el interés que despierta el fútbol en los colombianos como una actividad recreativa y de ocupación del tiempo libre.

Recrear a la gente es uno de los tres principales aspectos del fútbol en el país; es un elemento de diversión y distracción que puede ofrecer alegría. En 2012 fueron 2.419.323 personas a los estadios del país y el promedio de asistencia a cada uno de estos escenarios fue de 6.834⁴². Como actividad recreativa, el número total de espectadores a los estadios de fútbol es una cifra notable.

» Gráfica 14 // Alegría y momentos emocionantes asociados al fútbol

Alegría que da por jugar fútbol



Negritudes

34%



Grupos étnicos

27%



Con alguna discapacidad

19%

Difusión del fútbol

¿Usted cuántas horas a la semana ve y/o escucha fútbol?

4,5

Base: total encuestados: 909



Público General

Momentos más emocionantes de la vida

Base: total encuestados: 909

T2B Muy importante+importante

Cuando su equipo gana

59%

Cuando ve ganar a la selección de su preferencia

59%

Cuando ve jugar un buen fútbol

57%

Cuando ha jugado fútbol

53%

» Gráfica 15 // ¿Qué tan importante siente usted que es el fútbol?

Mujeres y el fútbol

T2B Muy importante+importante



La Selección Colombia de mujeres
80%

Relación con el fútbol



Lo ve por televisión

89%



Lo vio en la familia

83%



Lo jugó en el colegio

53%



Lo jugó en el barrio

37%

Base: total encuestados: 465



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- La alegría es un asunto fundamental para el país. Las encuestas muestran que Colombia es alegre. El fútbol es una manera de canalizar y materializar ese espíritu. El fútbol es un gran ejercicio de alegría para un país que tiene esa predisposición.

- Agentes e instituciones públicas y privadas pueden aunar esfuerzos para que el fútbol se consolide como una actividad masiva de fiesta y alegría para la sociedad en los estadios.

- Se sugiere promover la realización de partidos de exhibición, actividades culturales o la creación de torneos de equipos de divisiones menores, equipos de barras, equipos de personas en condición de discapacidad o equipos pertenecientes a distintos grupos étnicos, para fortalecer el espectáculo.



8

FÚTBOL Y EDUCACIÓN



“La reflexión de Marguerite Yourcenar, según la cual es el cuerpo el que le enseña al alma, resume de manera bella el impacto educativo de un deporte que lo juegan prácticamente todos los colombianos (84 %) en el colegio o en el barrio”¹⁴³.

“El fútbol es el deporte social por excelencia”¹⁴⁴.

“La práctica del fútbol aporta a la sociedad y, la sociedad, a través de métodos pedagógicos y de sensibilización, le aporta al fútbol”¹⁴⁵.

“Los directivos de los colegios consideran, en un 75 %, que el fútbol es una actividad importante”¹⁴⁶.



1. LA ENSEÑANZA DEL FÚTBOL

Como lo menciona Marín (2013) con la práctica del fútbol como un proceso *formativo*, se pretende realizar acciones encaminadas a fortalecer la educación permitiendo desarrollar valores para la convivencia ciudadana y la calidad de vida. El profesor debe ser a la vez líder, técnico y orientador, con excelentes competencias en lo cognitivo, organizativo y comunicativo⁴⁷. Como herramienta pedagógica en escuelas y colegios *“el fútbol debe tener una intencionalidad formativa que responda a las expectativas, necesidades e intereses de los alumnos de acuerdo a su edad. Sin importar las condiciones del niño, no se deben realizar situaciones excluyentes ni selectivas en el proceso de aprendizaje”*⁴⁸. El fútbol desarrolla la socialización que mejora las habilidades en el manejo de las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, la convivencia y enseña el juego limpio⁴⁹. El fútbol debe estar en todos los ámbitos educativos en todos los niveles⁵⁰.

2. EL FÚTBOL, CLAVE PARA LA EDUCACIÓN

La investigación revela que el 84 % de la población considera que el fútbol es importante para la educación. En los grupos etarios al incrementarse la edad el fútbol se considera más importante para la educación. Los colegios son el punto de partida para la práctica de la actividad futbolera. El 92 % de los hombres y el 53 % de las mujeres dice haber jugado fútbol en el colegio.

El 30 % de los hombres y el 27 % de las mujeres saben si en su ciudad existe un programa de convivencia en el fútbol con los aficionados, lo cual es un indicador del avance de este tipo de programas en las diferentes ciudades del país.

El fútbol enseña valores. Los jugadores de la Selección Colombia inspiran a la superación al 96 % de la población. La Selección constituye un imaginario de progreso.

En lo relacionado con los directivos de los colegios, el 98 % considera que el fútbol es importante en Colombia, el 90 % opina que es importante para la juventud y el 75 % cree que es importante para ellos mismos; además, piensan que la Selección es importante como símbolo de integración nacional. Por su parte, el 93 % de los alumnos considera que el fútbol es importante para la juventud, el 91 % cree

que es un símbolo de integración nacional, en tanto que el 68 % opina que es clave para la educación porque aleja a los jóvenes del vicio y la violencia, además de que une al país.

3. LA EDUCACIÓN FUTBOLERA SIGNIFICA INTEGRACIÓN Y CREACIÓN DE COMUNIDAD

Las entrevistas hechas ratifican la capacidad que tiene el fútbol de fomentar y promover valores en quienes lo practican y lo viven como espectadores. Éstos no se limitan exclusivamente a lo deportivo, sino que dicho reconocimiento está determinado por el potencial que tienen en la formación de ciudadanos y el mejoramiento de la sociedad. Destacan la disciplina, el respeto y la solidaridad. *“El fútbol es el deporte social por excelencia”*, dice la rectora de un colegio de Bucaramanga⁵¹.

La eliminación de las mallas y barreras entre la cancha y las tribunas de espectadores en los estadios en los que se disputaron los partidos del Mundial Sub-20, fue un logro de las instituciones del fútbol internacional y colombiano, así como de la sociedad. La medida se ha convertido en un símbolo de esperanza y confianza entre los aficionados y permite reflexionar sobre el fútbol como generador de ciudadanía. Dice un aficionado asistente al estadio: *“El tema no es sólo punitivo sino también educativo”*⁵².

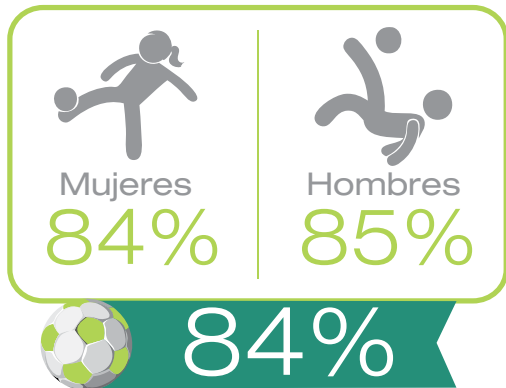
Entre el fútbol y la sociedad hay una gran retroalimentación. Desde el punto de vista educativo, la práctica del fútbol aporta a la sociedad, y ésta le aporta al fútbol por medio de métodos pedagógicos y de sensibilización.

» Gráfica 16 // Importancia del fútbol en la educación

%
por el
sí

Educación

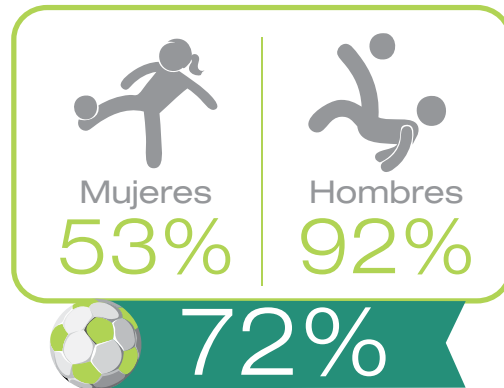
¿Qué tan importante siente usted que es el fútbol...para la educación?



entre 18 - 24 años	76%
25-39 años	83%
40 y 54 años	87%
55 o más años	91%

Dígame, por favor ¿cuál es su relación con el fútbol?

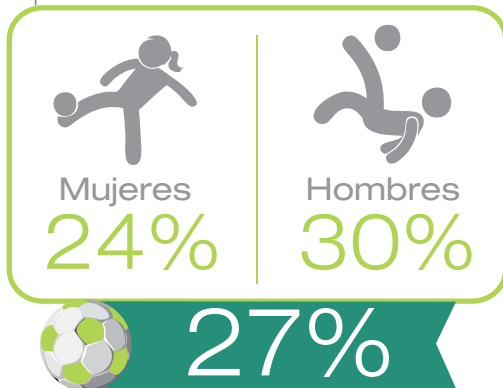
b. Lo jugó en el colegio



entre 18 - 24 años	84%
25-39 años	77%
40 y 54 años	67%
55 o más años	60%

%

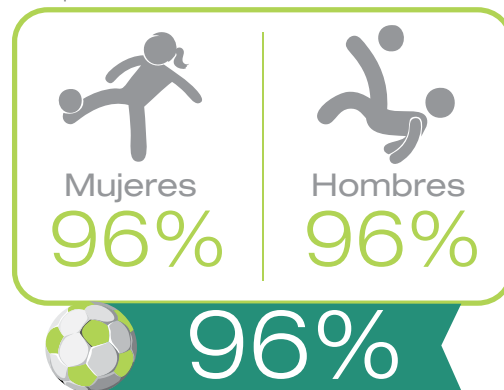
¿Sabe si en su ciudad existe algún programa de convivencia en el fútbol que se desarrolla con los aficionados?



entre 18 - 24 años	28%
25-39 años	26%
40 y 54 años	27%
55 o más años	27%

%

¿Considera que los jugadores de la Selección inspiran a los jóvenes a superarse?



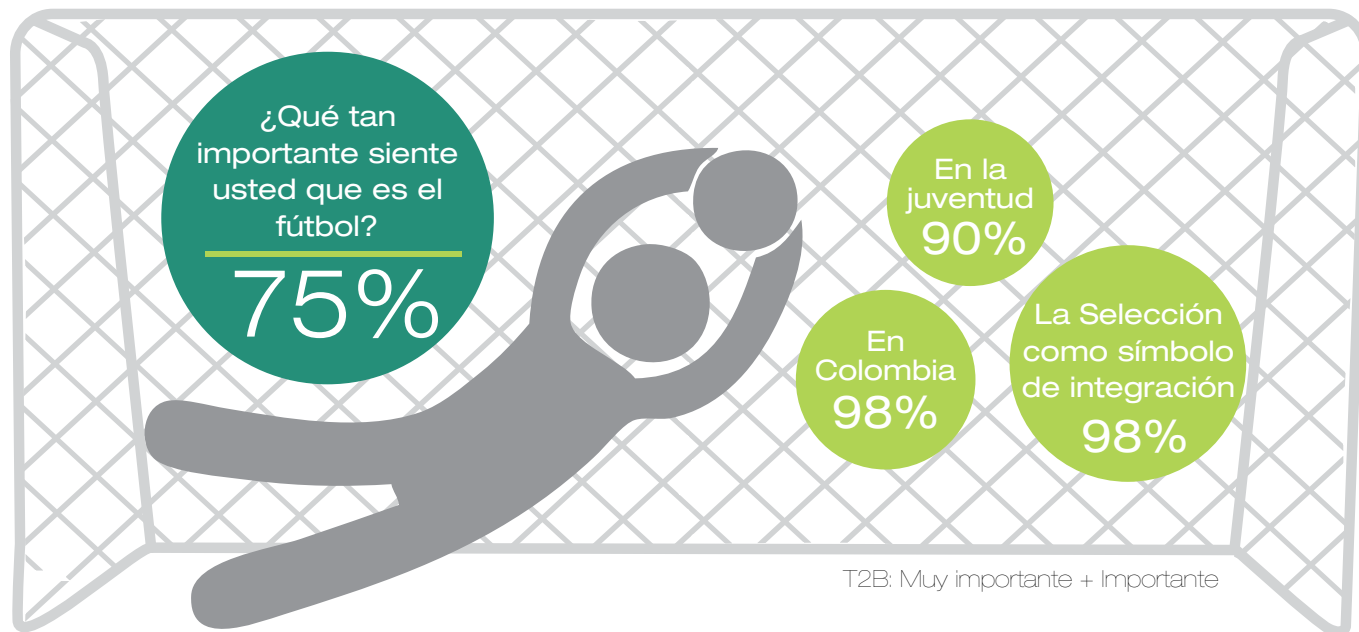
entre 18 - 24 años	94%
25-39 años	96%
40 y 54 años	96%
55 o más años	97%

%

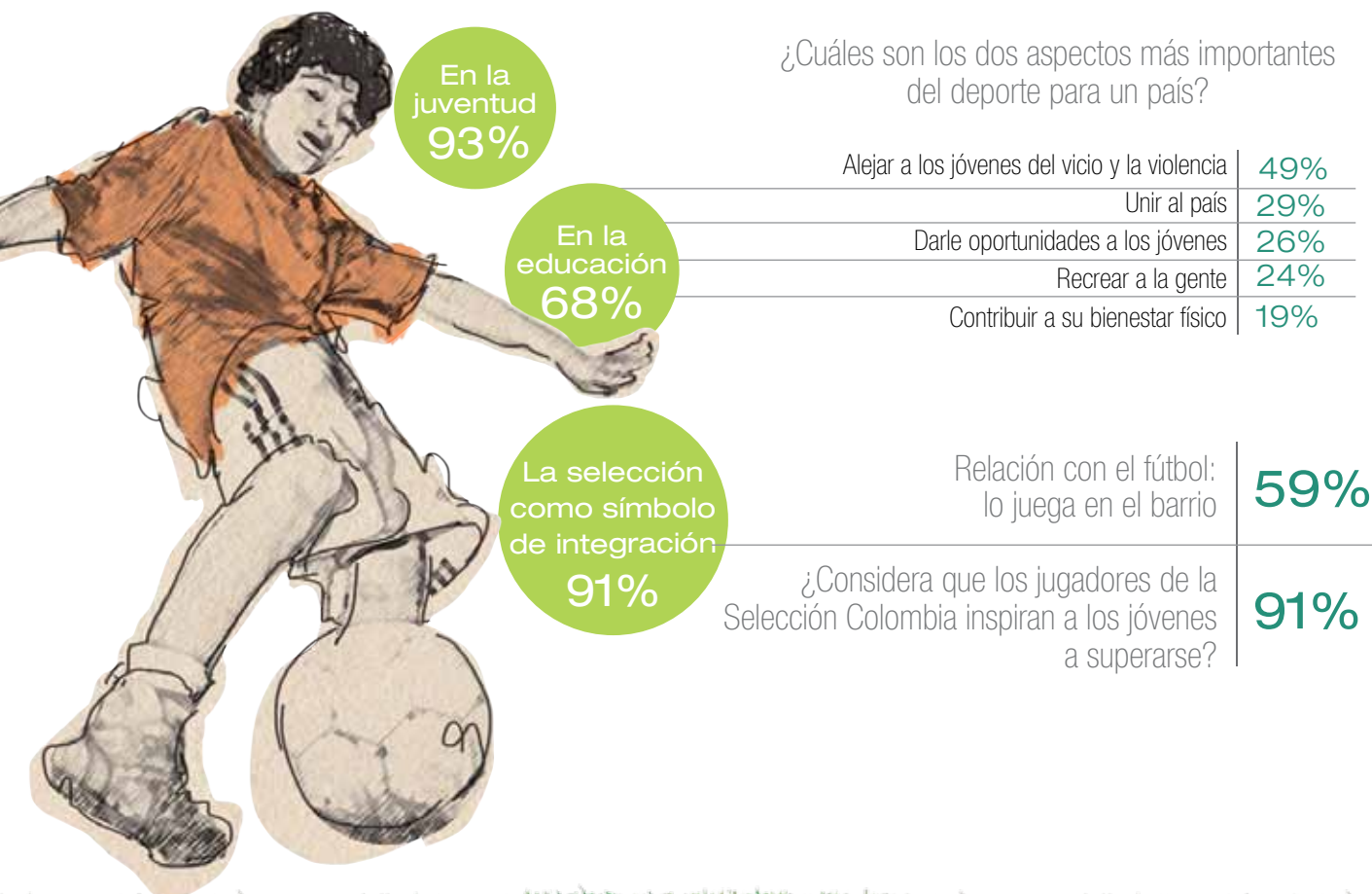


» Gráfica 17

Importancia del fútbol para los directivos de colegios



Importancia del fútbol para los Alumnos





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- El fútbol es un medio para aprender a manejar la derrota y la victoria; para adquirir disciplina, interiorizar las normas y sentir respeto por la autoridad.

- El fútbol implica buen trato en la cancha y desde la cancha. Esto debe trasladarse al resto de las actividades que el jugador realice.

- La posibilidad de organizar torneos, campeonatos y eventos enriquece los ambientes educativos. Es una actividad indispensable tanto en colegios como en universidades.

- Es necesario, por tanto, reafirmar su estatus por el aporte pedagógico que hace.

- Se puede estimular la práctica del fútbol formativo sin discriminación en todos los espacios y centros educativos del país. Ésta debe ser incluyente.

- Es posible educar a los aficionados en el respeto por el otro y por el uso de las instalaciones deportivas, vistas como bienes públicos.

PARTE 3

EL FÚTBOL UN JUEGO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL







9

LA FAMILIA Y EL FÚTBOL



“El apoyo familiar a los jóvenes tiene una inmensa importancia para el deporte y, en particular, para el fútbol”⁵³.

“La afición al fútbol tiene unos impactos positivos en el fortalecimiento de las relaciones familiares entre padres e hijos”⁵⁴.

“Las mujeres hoy juegan al fútbol, lo gozan en la televisión y acompañan a sus hijos y sus parejas en la práctica y la afición; este hallazgo amplía la visión de las posibilidades sociales del fútbol”⁵⁵.



1. LA HERENCIA FUTBOLERA

González (2007) considera que:

“en el grupo familiar, el comportamiento de cada sujeto está conectado de un modo dinámico con el de los otros miembros de la familia y el equilibrio del conjunto. Por lo tanto, la familia ha de ser contemplada como una red de comunicaciones entrelazadas, en la que todos los miembros influyen en la naturaleza del sistema, a la vez que todos se ven afectados por el propio sistema”⁵⁶.

En el mundo del fútbol, es muy usual la transferencia intergeneracional de conocimientos, así como la herencia de gustos y aficiones. Muchos jugadores profesionales son hijos o hermanos de futbolistas. El apoyo familiar a los jóvenes tiene una gran importancia para el fútbol, al igual que el apoyo de los jugadores a su familia.

2. LA CONTRIBUCIÓN DEL FÚTBOL A LAS BUENAS RELACIONES FAMILIARES

Si se tiene en cuenta que una de las principales dificultades de la sociedad es el diálogo constructivo intergeneracional, la frecuencia con que se conversa de fútbol entre generaciones es una muestra clara de la contribución de este deporte a la cohesión familiar y social.

Se sabe que la mayor alegría de los padres es hablar con sus hijos; el 77 % de los padres hablan con sus hijos de fútbol. Además, el 61 % de los padres ha jugado fútbol con sus hijos. En general, la familia es hincha del mismo equipo y de los mismos jugadores. El 54 % de los encuestados comparte su afición o practica este deporte con su pareja.

3. LA ALEGRÍA DEL FÚTBOL EN FAMILIA

El 78 % de los padres considera que entre los momentos más felices de su vida está acompañar a sus hijos a jugar fútbol. Esto, además de tener un impacto positivo en la familia, es incluyente. Dicho resultado es común a todo el país, a las poblaciones afrodescendientes, a las poblaciones en condición de vulnerabilidad e indígenas. Hoy en día, el 67 % de los padres juega fútbol con sus hijos, mientras



que en la anterior generación lo hacía sólo el 30 %. La evolución de este deporte como conector de generaciones es muy promisorio. El fútbol construye un lenguaje amplio, que une generaciones, etnias y estratos sociales. El fútbol construye un lenguaje amplio que une, generaciones, etnias, y estratos sociales.

Otro de los aspectos relevantes hallados en las entrevistas es que la asistencia familiar a los estadios se ha visto reducida en los últimos años a causa de diversos incidentes que han afectado la seguridad y la convivencia, la carencia de atractivos en el espacio y en el espectáculo, los altos precios de la boletería, la falta de una oferta gastronómica variada y asequible en sus precios, y la ausencia de actividades complementarias a los partidos profesionales.

» Gráfica 18 // Fútbol y emoción en la familia

% T2B: Totalmente de acuerdo+De acuerdo

La alegría del fútbol

Cuando ve ganar a la selección de su preferencia

91%



Cuando acompaña a su hijo a jugar fútbol

78%



Cuando ve jugar un buen fútbol

89%



Cuando ha jugado fútbol

72%



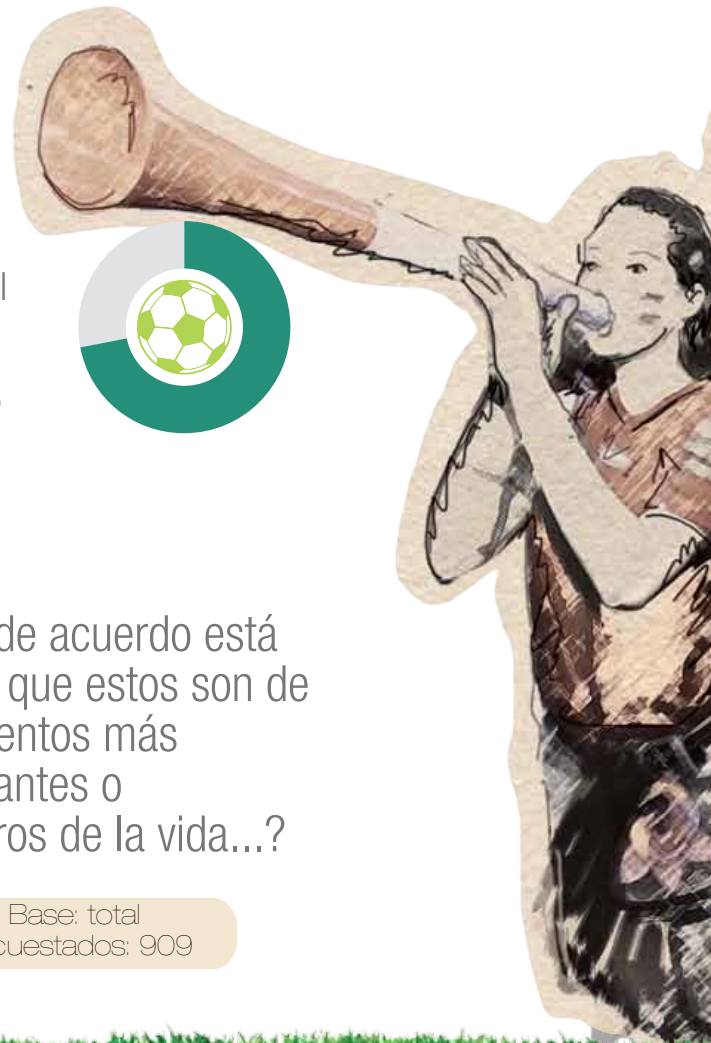
Cuando su equipo gana

88%



Qué tan de acuerdo está usted en que estos son de los momentos más emocionantes o placenteros de la vida...?

Base: total encuestados: 909



» Gráfica 19 // Fútbol en familia %Sí

¿Habla con sus hijos de fútbol?	77%
¿Admira a los mismos jugadores que sus hijos?	66%
¿Juega o ha jugado con sus hijos al fútbol?	61%
¿Es hincha del mismo equipo que alguno de sus hijos?	54%
¿Su pareja comparte con usted su afición o juega fútbol?	54%
¿Usted va al estadio con sus hijos?	33%
¿Juega o ha jugado con sus padres al fútbol?	30%

Base: total
encuestados: 909





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- El fútbol hoy es una actividad que se realiza y se disfruta en familia, y que ayuda a integrar y cohesionar el núcleo familiar.

- Las madres y padres participan activamente en los eventos futboleros, partidos y escuelas. La práctica del fútbol crea vínculos de comunicación intergeneracionales e intrafamiliares, además de que disuelve los conflictos.

- Se deben proporcionar condiciones adecuadas de comodidad y seguridad para incentivar a las familias a que vuelvan a los estadios.

- Se debe promover la construcción o adecuación de canchas y escenarios en los niveles municipal o local, con el fin de estimular a los miembros de la familia a vincularse a la práctica del fútbol.



10

FÚTBOL Y POBLACIONES VULNERABLES



“La erradicación de la pobreza y la inclusión tienen como prerrequisito un diálogo entre quienes padecen estos males: el gobierno y la sociedad. La importancia y la práctica del deporte permiten iniciarlo”⁵⁷.

“El fútbol sirve de puente entre la sociedad, la cultura y la comunicación”⁵⁸.



1. EL FÚTBOL UN MEDIO PARA LA SUPERACIÓN DE LA CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL

La vulnerabilidad es una situación producto de la desigualdad que, por diversos factores históricos, económicos, culturales, políticos y biológicos (agentes cognitivos, físicos, sensoriales, de la comunicación, emocionales y psicosociales), se presenta en grupos de población, impidiéndoles aprovechar la riqueza del desarrollo humano y las posibilidades de acceder a servicios⁵⁹. Poblaciones enteras ven restringidas sus posibilidades de desarrollo personal. El fútbol tiene la capacidad de promover la inclusión y el desarrollo de habilidades de liderazgo y motivaciones al logro en personas en condición de vulnerabilidad dentro de organizaciones estructuradas.

Aguirre y Pinto (2006) señalan que una organización asociativa es:

“aquella organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común. La asociatividad así entendida abarca un universo más amplio que el denominado Tercer Sector, restringido por lo general a organizaciones sin fines de lucro (filantrópicos o asistenciales). Incluye a las organizaciones no gubernamentales de promoción y desarrollo, pero también a asociaciones dedicadas principalmente al bienestar de sus propios miembros de agrupaciones juveniles hasta clubes deportivos”⁶⁰.

Estos autores han analizado los clubes de fútbol aficionado no asociado y su impacto como vehículos sociales que producen instancias ciudadanas, locales, informales y participativas para el encuentro entre personas.

2. EL FÚTBOL UN PODEROSO MECANISMO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

En Gran Bretaña, Brown, Crabbe y Mello (2006) han mostrado la relación que existe entre el desarrollo del fútbol y el desarrollo de las comunidades de los centros urbanos y el cambio social⁶¹, e indican que éste se ha usado para realizar programas de reconciliación

en sociedades con altos niveles de violencia y conflicto⁶². Así mismo, han señalado la estrecha relación entre el desarrollo de las actividades deportivas, la generación de capital social y el bienestar de la población vulnerable en algunos países europeos⁶³.

Jorge Valdano, en su libro *“Los 11 poderes del líder. El fútbol como escuela de vida”*, destaca las condiciones de liderazgo que genera la actividad futbolera⁶⁴. Según él, esos valores (poderes) son: credibilidad, esperanza, pasión, humildad, estilo palabra, curiosidad, talento, vestuario, simpleza, éxito.

Producto de tal potencial del fútbol, se ha hecho uso de este deporte en diversos lugares del mundo para estimular procesos de transformación social. En Colombia existe la Red Fútbol y Paz, conformada por organizaciones que llevan a cabo intervenciones para incentivar la creación de escuelas deportivas con el objetivo de estimular la participación de los niños en la comunidad. Tales entidades son la Asociación Con-Texto Urbano, Fundación Alpina, Fundación Carvajal, Fundación Colombianitos, Fundación Crecer Jugando, Fundación Fórmula Sonrisas, Fútbol con Corazón, Fundación Puerto Bahía, Fundación Sidoc, Fundación Talentos, Tiempo de Juego y Fundación World Coach⁶⁵.

Otro programa es “A Ganar”, establecido originalmente por *Partners of the Americas* para crear, por medio del fútbol, mecanismos para elevar el liderazgo, la participación comunitaria y el emprendimiento en poblaciones de adolescentes en condiciones de vulnerabilidad⁶⁶.

Por su parte, el director de la Real Asociación Holandesa de Fútbol afirma que este deporte *“es una reconocida plataforma para la integración. A través del fútbol, los jóvenes son capaces de elevarse en la escala social, y aumentar el capital social”*⁶⁷.

Una experiencia que sobresale en el trabajo con población vulnerable es la Copa Mundial de Personas sin Hogar o Homeless World Cup (HWC), torneo que se creó con el propósito de acabar con la falta de vivienda y animar a la gente sin hogar a cambiar su vida⁶⁸. Por otra parte, el programa Girls & Football SA propugna el mejoramiento de las condiciones de las niñas en Sudáfrica⁶⁹. Entre las personas beneficiadas por estos programas es común escuchar expresiones como “el fútbol es una medicina” o “el fútbol me cambió la vida”⁷⁰.

3. FÚTBOL UN MECANISMO INSPIRADOR PARA LAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD

Las poblaciones en condición de vulnerabilidad opinan que el fútbol es muy importante en Colombia, 92 %, y para sí mismas, 66 %. Consideran que es importante para la juventud, 93 %; que la Selección Colombia es un símbolo de integración, 90 %; que es importante para la comunidad, 85 %; la educación, 83 %; el barrio, 81 %; y que su principal cualidad es que aleja a los jóvenes de los vicios y la violencia, 71 %.

Estas poblaciones expresan que su familia lo juega, 68 %; lo jugaron en el colegio, 66 %; en el barrio, 58 %; y que lo juegan con sus hijos, 51 %. Expresan, además, que entre los momentos más felices de su vida están aquellos en los que han acompañado a sus hijos a jugarlo y cuando lo han jugado, 81 %. Son seguidores de la Selección Colombia 82 %; y consideran que los futbolistas de la Selección inspiran a los jóvenes, 96 %.

» Gráfica 20 // Importancia del fútbol en comunidades en condición de vulnerabilidad

Para la persona

¿Cuáles son los dos aspectos más importantes del deporte para un país?

Alejar a los jóvenes del vicio y la violencia

71%



Recrear a la gente

23%

Darle oportunidad a los jóvenes

26%

Unir al país

25%

Para la sociedad:

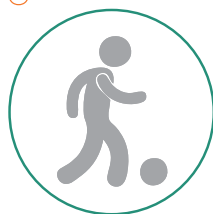
Importancia del fútbol para...

Para la juventud

93%

Para su barrio

81%



Para la educación

83%

La Selección Colombia como símbolo de integración

90%

Para su comunidad

85%

Importancia del fútbol en Colombia

92%



¿Qué tan importante es para usted el fútbol?

65%

T2B: Muy importante + Importante



» Gráfica 21 // Relación con el fútbol en comunidades en condición de vulnerabilidad

T2B: Muy importante + Importante

Relación con el fútbol:	% Sí
En su familia se juega	68%
Lo jugó en el colegio	66%
Lo jugó en el barrio	58%
Juega o ha jugado con sus hijos al fútbol	51%

Momentos más emocionantes de la vida:

Cuando acompaña a su hijo a jugar fútbol

81%

Cuando ha jugado fútbol

73%

Inspiración:

¿Es seguidor de la Selección Colombia?

82%



¿Considera que los jugadores de la Selección Colombia inspiran a los jóvenes a superarse?

96%

Capital social

	% Sí
Se considera una persona emprendedora?	97%
Está satisfecho con su vida	95%
Si una persona cualquiera lo necesitara usted estaría dispuesto a prestarle ayuda?	95%
Estaría dispuesto a prestarle ayuda a personas con quien juega o ha jugado fútbol?	89%
Ayudaría a las personas con quienes juega o ha jugado al fútbol?	72%
Confía en las personas con las que juega o ha jugado al fútbol?	67%





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- La práctica del fútbol en poblaciones en condiciones de vulnerabilidad social es alegría, salud, bienestar y crecimiento personal.

- El fútbol es un medio ideal para crear oportunidades laborales y para consolidar a las comunidades a nivel local. Es, además, un vehículo para ascender socialmente, para fortalecer las relaciones sociales en el interior de las comunidades, al igual que una herramienta para motivar a niños y adolescentes a conseguir sus metas.

- Se puede aprovechar la popularidad de este deporte para implementar programas en el ámbito municipal, que apoyen la movilización social, la creación de comunidad y el emprendimiento económico en personas en condición de vulnerabilidad.

- La participación de personas en estado de vulnerabilidad social en eventos futboleros de carácter nacional e internacional es una vía para mostrar caminos que conduzcan a superar la exclusión y la marginación social.



11

AFRODESCENDIENTES, INDÍGENAS Y FÚTBOL



“El 10 % de la población colombiana es afrodescendiente. Su participación en la Selección Colombia es del 50 %”⁷¹.

“El fútbol nos hace iguales y nos identifica”⁷².

“El fútbol es una herramienta importante y se puede direccionar desde el tema político para fortalecer el tema cultural y organizativo”⁷³.



1. LOS GRUPOS AFRODESCENDIENTES SIENTEN COHESIÓN NACIONAL ALREDEDOR DEL FÚTBOL.

El proceso de formación de la nación colombiana se realizó mediante intercambios culturales en los que las poblaciones indígenas y afrodescendientes fueron determinantes. En la Constitución Política de 1991 se reconocieron los derechos civiles de las minorías étnicas, además de que se incluyeron menciones que amparan y reconocen a estas poblaciones, otorgándoles espacios de participación y condiciones especiales de protección⁷⁴.

La población afrodescendiente ha hecho grandes contribuciones en todos los ámbitos de la vida nacional: en la política, la música, la danza, la pintura, las letras, la economía, los deportes, la ciencia y el fútbol, entre otros. El fútbol aglutina a toda la población colombiana, sin distinción. El fútbol nos hace iguales y nos identifica.

En sus inicios, los equipos de fútbol nacionales estaban integrados por personas de las élites. Hoy, en los clubes profesionales y la Selección hay numerosos jugadores afrodescendientes que nos inspiran y nos enorgullecen. Lo mismo ocurre con técnicos y árbitros. El fútbol aficionado se practica masivamente en las costas Pacífica y Atlántica, donde hay grandes grupos de población afrodescendiente.

2. EL FÚTBOL EN PUEBLOS INDÍGENAS SE FORTALECE

El legado de los grupos indígenas nos define. En la investigación se muestra que estos grupos expresan gran interés y participación en el fútbol. En la primera mitad de 2013, la Organización Nacional Indígena de Colombia, ONIC, organizó el Primer Torneo Nacional de Fútbol Indígena “¡Más allá del balón!”, con el objetivo de conformar un equipo nacional dirigido por Carlos “el Pibe” Valderrama, para participar en la I Copa América Indígena de Fútbol, que se celebrará en Colombia en octubre de 2014. “Es una estrategia para combatir el racismo y la exclusión estructural”⁷⁵, dijo uno de los dirigentes de esa organización.

Para los pueblos indígenas, el fútbol resulta ser una actividad deportiva y de entretenimiento de alto impacto, tal como lo mencionó un líder



indígena nasa en el departamento del Cauca:

“En las comunidades indígenas se juega mucho fútbol, entonces hemos hecho del fútbol una herramienta política y de recreación sana... Un poco unir la política con el deporte”⁷⁶.

En esta comunidad las autoridades indígenas, conscientes de la importancia que tiene el fútbol para los jóvenes, decidieron promover la práctica de este deporte mediante la creación de una escuela de formación, así como con la realización de torneos de fútbol entre diferentes cabildos del resguardo. Uno de los líderes indígenas de la comunidad expresó al respecto:

“El fútbol puede ser una herramienta importante porque se puede direccionar desde un tema político y fortalecer el tema cultural y organizativo”⁷⁷.

3. LA OPINIÓN

El 80 % del segmento de los afrodescendientes y el 82 % del segmento de los indígenas piensan que el fútbol es importante. Más del 90 % de esas poblaciones piensa que el fútbol es importante para la juventud, su comunidad, la educación y su barrio. El 78 % de los afrodescendientes lo jugó en el colegio; el 72 % lo juega en familia y el 67 % lo jugó en el barrio. Igualmente, el 72 % de los indígenas lo jugó en la escuela y el 71 % en el barrio.

El 95 % de la población afrodescendiente sigue a la Selección Colombia, y el 98 % piensa que la Selección inspira a los jóvenes a superarse. Estos valores son iguales entre la población indígena. En general, tanto la población afrodescendiente como la indígena muestran un alto capital social en emprendimiento y disposición a ayudar a los demás.

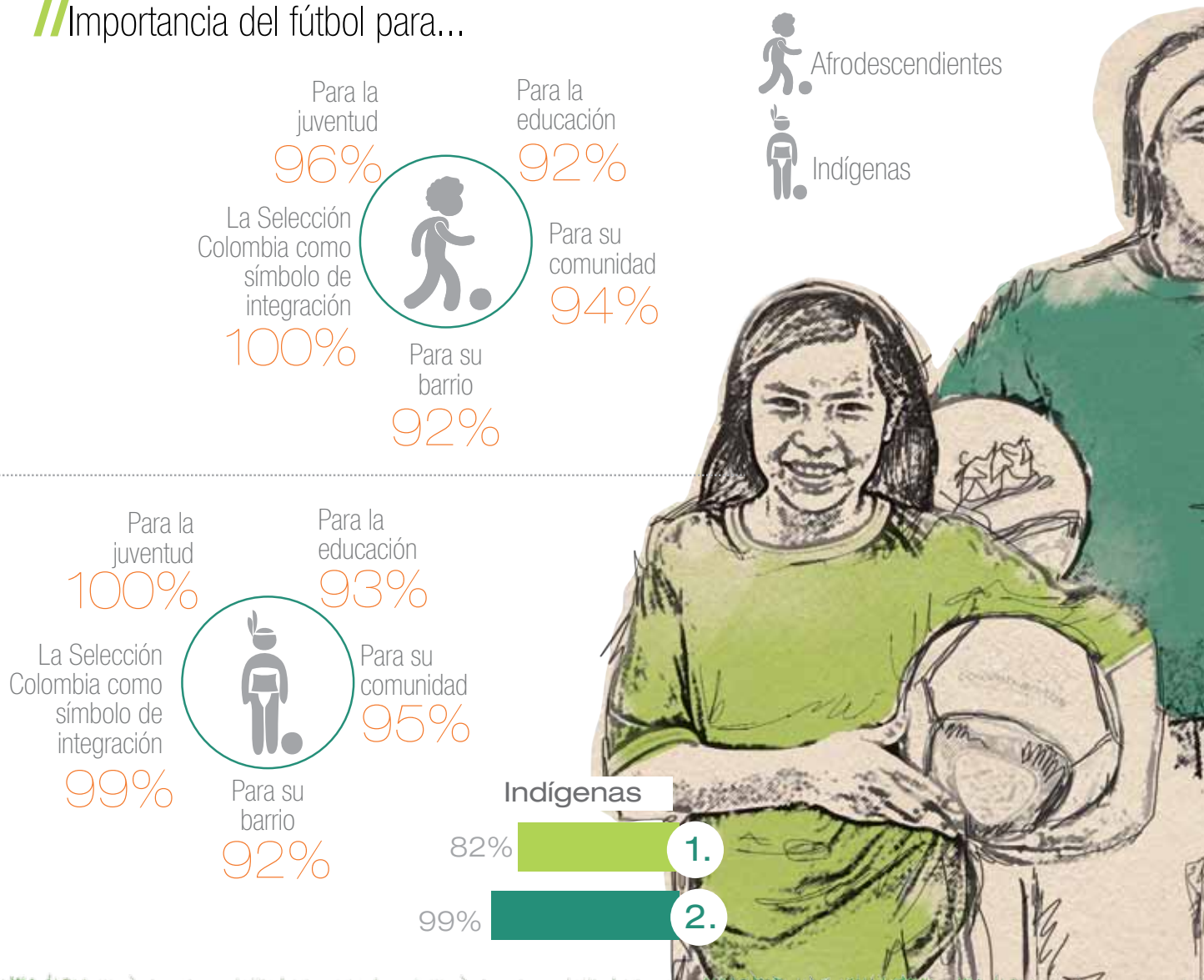
» Gráfica 22 y 23 // Importancia del fútbol para la persona

¿Cuáles son los dos aspectos más importantes del deporte para un país?

- Afrodescendiente
- Población indígena

Alejar a los jóvenes del vicio y la violencia	63%	71%
Darle oportunidades a los jóvenes	50%	25%
Unir al país	22%	22%
Recrear a la gente	14%	19%




// Importancia del fútbol para...



» Gráfica 24 y 25 // Relación con el fútbol

% SÍ

	Lo jugó en el barrio	Hombres que lo juegan	Lo jugó en el colegio	En su familia se juega	Juega o ha jugado con sus hijos al fútbol
Afros	67%	52%	78%	72%	54%
Indígenas	71%	68%	72%	90%	57%


Momentos emocionantes		Inspiración		
				
70%	84%	¿Es seguidor de la Selección Colombia?	95%	98%
74%	85%	¿Considera que los jugadores de la Selección Colombia inspiran a los jóvenes a superarse?	98%	97%

Afrodescendientes

- 85%
- 97%

- ¿Qué tan importante siente usted que es el fútbol?
- Importancia del fútbol en Colombia

Capital Social

		
¿Se considera una persona emprendedora?	100%	100%
¿Está satisfecho con su vida?	89%	97%
¿Si una persona cualquiera lo necesitara usted estaría dispuesto a prestarle ayuda?	99%	97%
¿Estaría dispuesto a prestarle ayuda a personas con quien juega o ha jugado fútbol?	70%	66%
¿Ayudaría a las personas con quienes juega o ha jugado al fútbol?	59%	70%
¿Confía en las personas con las que juega o ha jugado al fútbol?	63%	65%

T2B: Muy importante + Importante



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- El fútbol es un símbolo de movilidad social y de creación de nuevas oportunidades económicas. Demuestra que la valoración plena de nuestra diversidad social es posible y, al mismo tiempo, irreversible.
-
- Estimular la práctica, fortalecer la creación de escuela de fútbol, apoyar a los jugadores y equipos de grupos étnicos del país, enriquece a la nación y acerca a los afrodescendientes e indígenas al resto de la población.
-

12

FÚTBOL Y POBLACIÓN CON ALGUNA DISCAPACIDAD



“El fútbol hoy en día es un medio para superar limitaciones”⁷⁸.

“Esta población puede traerle a Colombia otras medallas”⁷⁹.

“Hablemos de personas hábiles de otras maneras”⁸⁰.

1. LA DISCAPACIDAD, UN CONCEPTO EN EVOLUCIÓN

La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Protocolo Facultativo se aprobaron el 13 de diciembre de 2006, en la sede de la Organización de las Naciones Unidas, en Nueva York. En el marco de la Convención se reafirmó que las personas con discapacidad deben gozar de todos los derechos humanos y libertades fundamentales, y se precisó lo siguiente sobre esta condición:

“Es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones...”⁸¹.

En la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF), desarrollada por la Organización Mundial de la Salud, se utiliza un enfoque “biopsicosocial” y se define la discapacidad, desde el punto de vista relacional, como el resultado de interacciones complejas entre las limitaciones funcionales (físicas, intelectuales o mentales) de la persona y del ambiente social y físico que representan las circunstancias en las que vive esa persona⁸².

El Estado colombiano busca la inclusión social para el acceso a bienes y servicios, la garantía plena de los derechos de los ciudadanos, la eliminación de toda práctica que implique la marginación y segregación de cualquier tipo, así como la rehabilitación integral con una visión multidimensional y biopsicosocial de las personas con discapacidad; para ello requiere la provisión continua y coherente de acciones dirigidas al individuo, a su familia y a su comunidad, desarrolladas en corresponsabilidad con los sectores interesados, entre éstos recreación y deportes.

El concepto de discapacidad ha ido cambiando. En Italia, por ejemplo, para referirse a las personas en condición de discapacidad, se habla de personas *diversamente abili*, que traduciría personas hábiles de otro modo o de forma diferente⁸³.



2. FÚTBOL SIN BARRERAS O “TODOS A LA CANCHA”.

Si se acoge el concepto “hábil de manera diferente” y se piensa que algunos de los objetivos del fútbol son la recreación, la alegría, la socialización, la conservación de la salud, las personas con habilidades de manera diferente deben jugar fútbol y, lo más importante, disfrutarlo. Hay que dotarlas de las condiciones específicas para desarrollar tales habilidades.

Hay tres variantes de fútbol para personas en condición de discapacidad utilizadas en los Juegos Paralímpicos: ciegos, parálisis cerebral y sillas de ruedas. Existe la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol en Silla de Ruedas (Fipfa, por su sigla en francés), con sede en París, que desde 2006 supervisa los campeonatos y torneos internacionales que se llevan a cabo⁸⁴.

En Italia, por su gran amor al calcio, se ha

avanzado mucho en la ejecución de acciones hacia la integración de las personas con alguna discapacidad a la actividad futbolera, como la fundación de escuelas de fútbol para niños con habilidades diferentes (en una de las cuales se desarrolla la campaña Fútbol sin Barreras); la creación de equipos como el Torino F.D. (Fútbol Discapacitados), sostenido por el Torino F.C., y la realización de un torneo internacional de clubes. En ese país los clubes estimulan la presencia en los estadios de personas con alguna discapacidad, y facilitan su ingreso y comodidad. Además, organizan eventos sociales para acercarse a este tipo de población⁸⁵.

Las personas en condición de discapacidad manifiestan que el fútbol es muy importante para Colombia, 99 % y para ellas, 78 %. El 98 % considera que el fútbol es importante para la juventud, el 95 % cree que es importante para la educación y el 97 % opina que la Selección Colombia es un símbolo de integración.

» Gráfica 26 // Relevancia social. Importancia

T2B: Muy importante + Importante



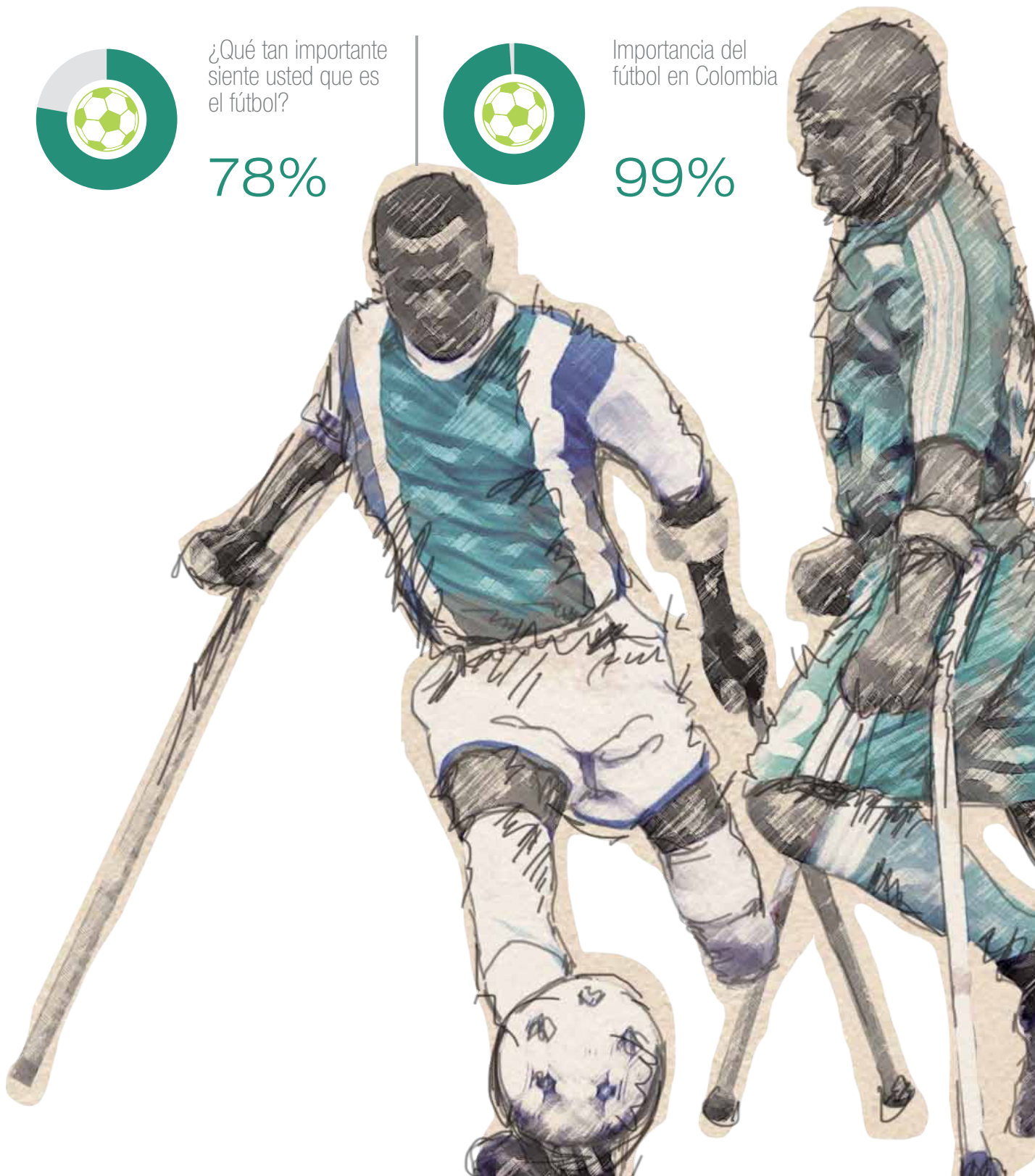
¿Qué tan importante
siente usted que es
el fútbol?

78%



Importancia del
fútbol en Colombia

99%



Cuáles son los dos aspectos más importantes del deporte para un país?

Darle oportunidades a los jóvenes

45%

Alejar a los jóvenes del vicio y la violencia

37%

Recrear a la gente

34%

Contribuir a su bienestar físico

27%

Para la sociedad

Importancia del fútbol para:



Para la juventud

98%

La Selección Colombia como símbolo de integración

97%

Para la educación

95%



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- La práctica del fútbol por parte de las personas con alguna discapacidad enriquece la actividad futbolera y fortalece la diversidad social. Fuera de ser formativa, crea nuevos espacios de recreación y de realización.

- El fútbol es una oportunidad para estimular la conformación de equipos, ligas y clubes de personas con alguna discapacidad.

- Se debe fomentar la realización de torneos de fútbol nacionales e internacionales para personas con alguna discapacidad.

- Hay que promover la capacitación a profesionales y técnicos deportivos para el fomento y práctica del fútbol, según la clase de discapacidad.

- Es clave impulsar una política pública que estimule la práctica del fútbol entre las poblaciones en condición de discapacidad.

PARTE 4

LA ORGANIZACIÓN DEL FÚTBOL







13

FÚTBOL Y ESTADIOS



“El fútbol conmueve al mundo y para lograrlo requiere una inmensa organización”⁸⁶.

“En Colombia la organización del fútbol está funcionando bien, la seguridad de los estadios es buena y el fútbol pasa por un buen nivel”⁸⁷.

“Tras el gigantismo de los estadios ahora se pone el acento en la seguridad y comodidad”⁸⁸.



1. LA APARICIÓN DE LOS ESTADIOS

Durante el siglo XX, la moda fue construir grandes estadios. En Inglaterra, en los años noventa, surgió una cultura al respecto motivada por la violencia, las incomodidades, las tragedias, y se migró a la construcción de estadios para menos espectadores, todos ellos sentados y con mallas en las tribunas.

En Colombia, los principales estadios –propiedad de los municipios– se erigieron a mediados del siglo XX, y gracias a la designación del país como sede del Mundial de 1986 –responsabilidad a la que posteriormente se renunció– se construyeron los nuevos estadios de Barranquilla y Armenia.

El énfasis en los últimos años se reorientó a la adecuación y renovación de los estadios, de acuerdo con los requerimientos de la FIFA para la celebración del Mundial Juvenil de 2011.

2. VAMOS AL ESTADIO

En la presente investigación se puede apreciar que el 38 % de los hombres y el 25 % de las mujeres van al estadio.

Un aspecto relevante de la presencia de los aficionados en los estadios es la seguridad. La difusión de hechos de violencia ocurridos fuera de los estadios ha formado entre la opinión pública la percepción de que ir a estos escenarios deportivos es inseguro, tal como lo expresan el 69 % de la población general y el 73 % de los vecinos de los estadios; por el contrario, los aficionados que nunca dejaron de ir al estadio consideran que sigue siendo una experiencia grata. En la actualidad, con la construcción de acuerdos entre quienes forman parte del espectáculo, no se registran hechos de violencia en los estadios.

3. LA EVALUACIÓN DE LOS ESTADIOS

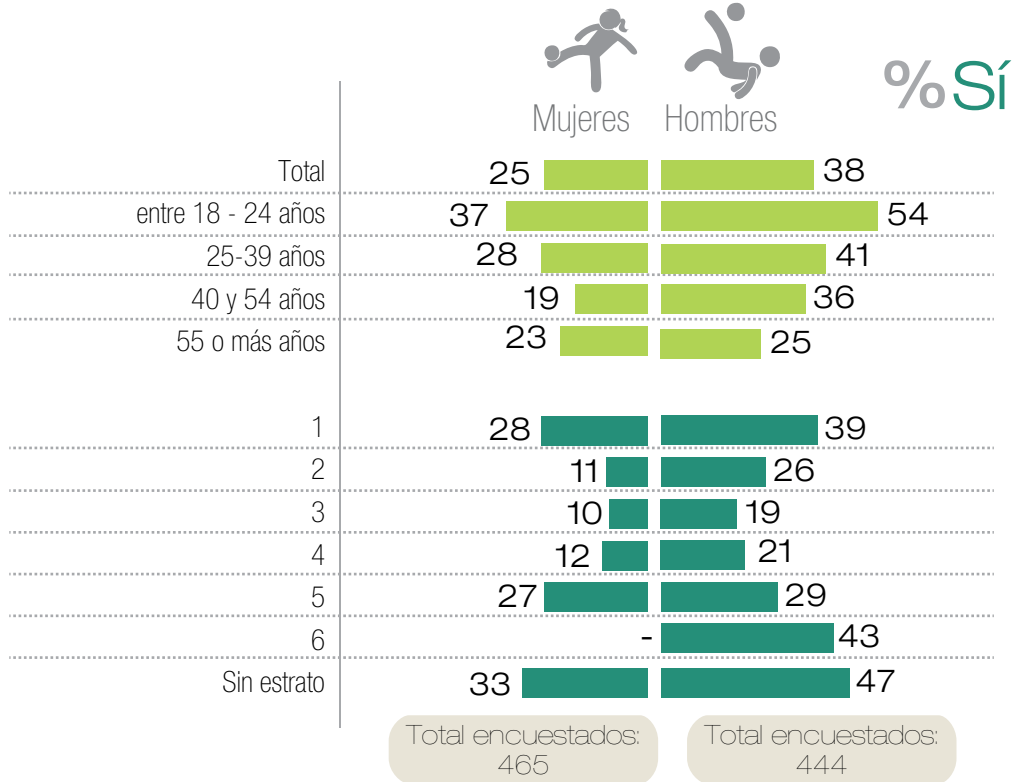
En la encuesta se evaluaron condiciones específicas de los estadios del país. La población general califica positivamente la iluminación, 88 %, y el cuidado de la cancha, 82 %. Aspectos como el comportamiento de los asistentes que no son parte de las barras, el desempeño del personal administrativo de los estadios y la organización externa son



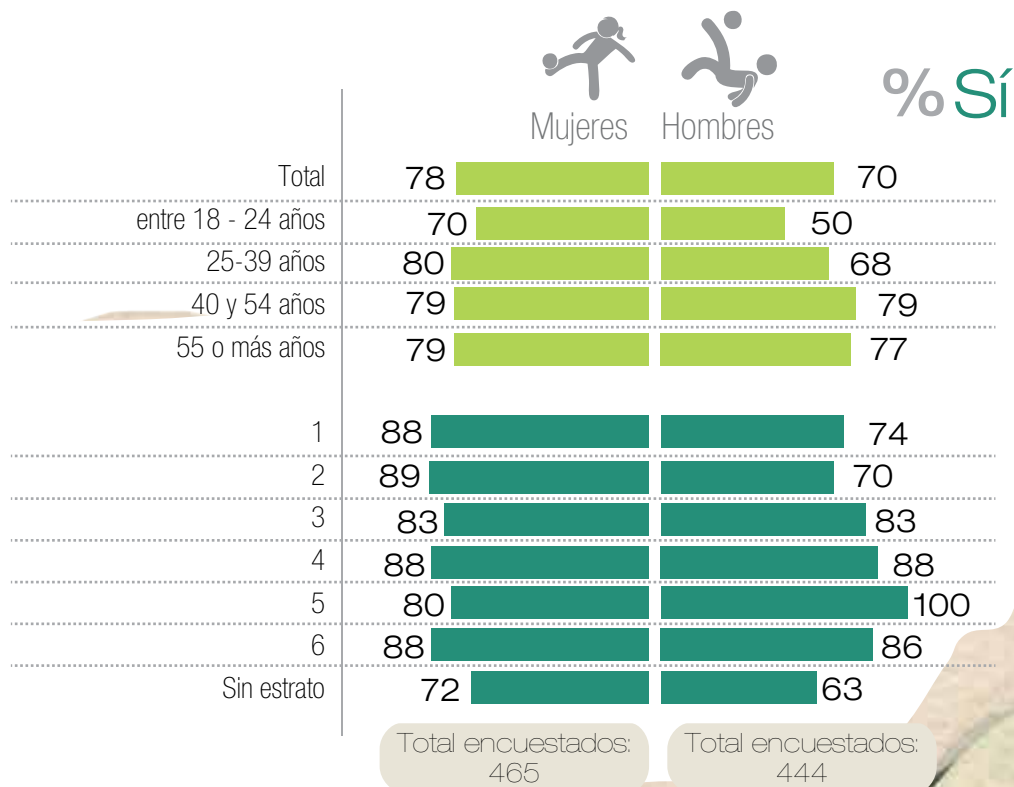
calificados positivamente con 69%, 64% y 63%, respectivamente. Porcentajes igualmente positivos recibieron el papel de la Policía, 59 %; el ambiente, 55 %; el proceso de entrada, 54 %; las comidas, 51 %; y la seguridad, 45 %. Frente a la pregunta de cómo prefiere disfrutar un partido de fútbol en el estadio, el 82 % respondió que sentado, mientras que el 92 % de los miembros de las barras contestó que de pie. Estos son resultados positivos, teniendo en cuenta que se requiere consenso en la organización tanto externa como interna de los estadios en Colombia, en la que intervienen numerosos actores: autoridades municipales, Policía, Cruz Roja, clubes, autoridades del fútbol, barras y espectadores, entre otros.

Así mismo, en el Plan Decenal de Fútbol se han formulado de manera consensuada lineamientos de política para mejorar las condiciones de seguridad, comodidad y convivencia en los estadios del país. En la investigación se evidencia que esta formulación interpreta el sentir de los colombianos con respecto a dichos temas.

» Gráfica 27 // ¿Usted va al estadio?



» Gráfica 28 // ¿Le parece que es peligroso ir al estadio?



» Gráfica 29

// ¿Considera que el estadio de su ciudad es...?

	Cómodo	Seguro	Amable con el medio ambiente	De pie	Sentado	% Sí / segmentos
Barras de fútbol	84%	80%	100%	94%	8%	
Aficionados asistentes	83%	77%	83%	23%	77%	
Total	77%	66%	77%	16%	82%	

Base: Total encuestados: 2752

	Total	Aficionados asistentes	Barras Fútbol	Vecinos escenarios deportivos	Administradores escenarios deportivos
La iluminación	88	88	88	88	80
Cuidado de la cancha	82	82	82	82	90
Comportamiento de asistentes que no hacen parte de las barras	69	69	69	69	70
Personal administrativo del estadio	64	64	64	64	100
Organización externa	63	63	63	63	89
Cómo califican a la Policía	59	59	59	59	70
El ambiente	55	55	55	55	70
El proceso de entrada	54	54	54	54	40
Las comidas	51	51	51	51	44
La seguridad	45	45	45	45	70
El comportamiento de los miembros de las barras	22	22	22	22	10

» Gráfica 31 %Sí

¿A usted le parece que es peligroso ir al estadio?

Base: Total encuestados: 2.752

Total
69%

Barras de fútbol
16%

Vecinos escenarios deportivos
73%

Aficionados asistentes
51%



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.

- En los estadios se celebra la fiesta del fútbol y son el escenario por excelencia para expresar alegría; han sido tradicionalmente un gran espacio para la diversión y el esparcimiento de los hinchas y sus familias. Con protocolos eficientes para el ingreso y la evacuación se estimula la asistencia de toda la población.

- Los estadios deben ser lugares atractivos, con buena infraestructura, accesibilidad, movilidad, seguridad, higiene, comodidad, y una oferta gastronómica variada y asequible; lo ideal es que la fiesta futbolera les brinde bienestar a los invitados.

- Clubes y autoridades locales deben brindar las condiciones adecuadas para el ingreso a los estadios de personas con alguna discapacidad, así como también para la salida de tales escenarios y la permanencia en éstos.

- Organizar campañas y acciones que promuevan convivencia y respeto por el otro pueden contribuir a superar la percepción negativa e incentivar que la gente asista a los estadios y se reduzca la sensación de amenaza asociada hoy a éstos.

- Limitar la generalización de prácticas de exclusión como “cierres de fronteras” o estadios sin lugar para los seguidores de los equipos visitantes.



14

LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL



“El 92 % de la población ve fútbol por televisión”⁸⁹.

“El 28 % de los colombianos ha pagado para que sus hijos asistan a escuelas de fútbol”⁹⁰.

“Existen mil canchas de Fútbol 5 en el país, cuyo alquiler representa anualmente cerca de 61.000 millones de pesos”⁹¹.

“En la Copa Mundial Sudáfrica 2010, la cobertura de televisión llegó a más de 3,2 mil millones de personas en todo el planeta, es decir, el 46,4 % de la población mundial”⁹².

“El fútbol es la religión diseñada en el siglo XX más extendida del planeta”, según Manuel Vázquez Montalbán”⁹³.



1. GOLES DE LA ECONOMÍA DEL FÚTBOL

Cada año la industria del fútbol se consolida como una de las actividades deportivas que más ingresos generan a la economía global por entradas a los estadios, derechos de televisión, publicidad, contratos, venta de insumos, apuestas, transferencias de jugadores, ropa, accesorios deportivos y empleo formal e informal, entre otros aspectos.

En Colombia, los procesos de formación del fútbol en escuelas deportivas son un notable aporte a la economía; el 28 % del público general ha pagado por estos cursos.

De las personas encuestadas, el 62 % de los aficionados y el 52 % de los no aficionados han comprado un balón de fútbol. La compra de balones y guayos es una práctica generalizada entre los colombianos, además de que es una gran fuente de empleo e ingresos para el país.

2. DESPUÉS DE LA OFICINA O LA MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL 5

Los clubes, jugadores, exjugadores, extécnicos e inversionistas han encontrado en la creación de canchas de fútbol 5 no sólo la posibilidad de hacer empresa, sino de promover el fútbol por intermedio de escuelas de formación⁹⁴.

Se ha estimado que en Colombia existen aproximadamente mil canchas de fútbol 5⁹⁵, cuyo costo de alquiler por hora oscila entre 70.000 y 150.000 pesos, lo que representa ingresos cercanos a los 61.000 millones de pesos al año. La mayor demanda se concentra de miércoles a sábado entre las 7 pm y 10 pm⁹⁶. Esto ha permitido no sólo el crecimiento del fútbol como industria, sino también que más personas tengan mayor facilidad para jugarlo.

El 92 % del público general encuestado afirma que se relaciona con el fútbol por las transmisiones televisivas y es a través de este medio que un 78 % obtiene información relacionada con el fútbol, seguido por la radio, 13 %, e internet, 5 %.

Como referencia a la relación entre globalización y fútbol, en la pasada Copa Mundial Sudáfrica 2010 la cobertura de televisión llegó a más de 3,2 mil millones de personas, el 46,4 % de la población global⁹⁷.

La final de la pasada Copa Mundial, disputada entre españoles y holandeses, la vieron 619,7 millones de espectadores en los hogares⁹⁸.

La difusión televisada de otros formatos de fútbol, diferentes del tradicional en canchas de césped, ha contribuido también a generar nuevas aficiones. Formatos como el de fútbol playa o fútbol sala han tenido destacadas participaciones en torneos internacionales. También se puede ver a los ídolos del fútbol en campeonatos cortos de exhibición – showbol– en varias ciudades.

Se ha calculado a escala global un total de 265 millones de jugadores –masculinos y femeninos–, además de cinco millones de árbitros y funcionarios, para un total de 270 millones de personas vinculadas al fútbol⁹⁹. Colombia ocupa el puesto 18 en número de jugadores por país con 3 millones, antecedido, entre otros, por China, con 26 millones; Estados Unidos, con 24 millones; India, con 20 millones; Alemania, con 16 millones; y Brasil con 13 millones¹⁰⁰.

Estos números confirman que el fútbol en Colombia representa una actividad recreativa y deportiva importante, teniendo en cuenta la relación entre el número de jugadores y el total de la población¹⁰¹. Si bien en países como China o India los jugadores de fútbol representan el 2 y 1,7 %, respectivamente, en Colombia éstos son el 6,6 % de la población total, igual que en el Reino Unido. Esta cifra no está muy lejos del 7,9 % de jugadores en Estados Unidos o del 6,9 % en Brasil, pero sí de Alemania, que corresponde al 20 % de la población total.



3. EMPRESAS, PATROCINIOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

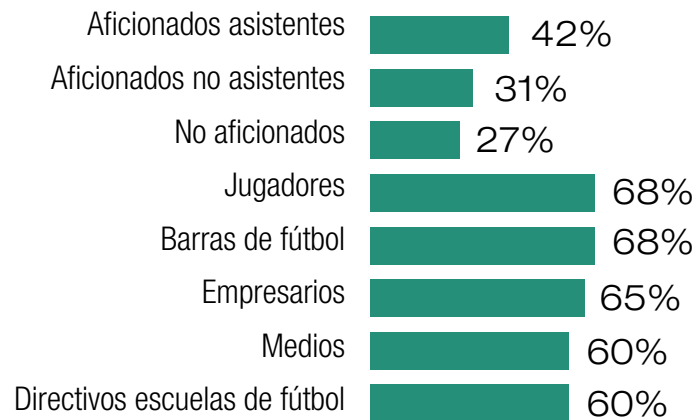
La empresa privada desarrolla estrategias comerciales en el fútbol mediante patrocinios que benefician a sus marcas y a los clubes. Por eso tiene un papel notorio en la promoción y difusión de campañas de educación y sensibilización frente al fomento del deporte y la actividad física, o la erradicación de la violencia en el fútbol¹⁰³.

No obstante, las compañías reclaman del Estado lineamientos precisos para la implementación de estas estrategias: desde la información diagnóstica hasta la orientación y reglamentación para su aplicación.

» Gráfica 32

// ¿Ha comprado balones para usted o algún miembro de su familia?

Venta de productos en el fútbol



// ¿Durante este año ha comprado guayos para usted o algún miembro de su familia?



Difusión del fútbol

¿Cuál es su relación con el fútbol?



Lo ve por televisión

92%

Base: Total encuestados:
2.280

// ¿Cuál es el principal medio por el que se entera del fútbol?



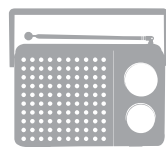
Televisión por cable

43%



Televisión

35%



Radio

13%



Internet

5%

Base: Total encuestados:
2.280



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- > Los aficionados del país requieren materiales de calidad, que faciliten la práctica del fútbol. La idea es que en cada hogar haya un balón.
-
- > Elevar el consumo del fútbol en televisión a través de otros formatos, como el fútbol playa, el fútbol sala o el fútbol de exhibición, en los ámbitos local o nacional. En la televisión educativa se podrían presentar también eventos y temas relacionados con la práctica de este deporte.
-



15

LOS DIRECTIVOS DEL FÚTBOL



“Fue uno de los que concibieron la idea de la Dimayor. Esa fue la verdadera organización seria del fútbol en Colombia. Senior empezó a pensar en grande”, según Mike Forero en Seligmann (2007)”¹⁰³.

“Según Ramón Jesurum, “hoy, el fútbol deriva su sustento de los contratos de televisión... Se ha venido buscando que los equipos sean cada vez más responsables, más sólidos, más viables”¹⁰⁴.

“Estamos en crecimiento, —dice Jesurum— tenemos reconocimiento a nivel internacional (...) La estructura de nuestro campeonato se toma como ejemplo. Tenemos credibilidad. Nos consideran la novena liga del mundo. Hay que tratar de mantenerse, sin dejar de aspirar a subir”¹⁰⁵.

“La organización del fútbol en colegios, los aportes del gobierno nacional, los colegios de árbitros y las barras son los entes que demandan mayores cambios”¹⁰⁶.



1. LA HISTORIA DEL FÚTBOL ESTÁ LIGADA A LA HISTORIA DE SUS DIRECTIVOS

Los directivos, los dueños de los clubes y los encargados de las asociaciones que lo organizan son fundamentales para el fútbol. Sin ellos, mucho de lo que hemos visto sería difícil de imaginar. En Colombia, los directivos del fútbol profesional han hecho historia. Parte de ella es épica, de visionarios que supieron apostarle a una actividad que no existía, como fue el caso de Alfonso Senior¹⁰⁷.

Como en otras partes del mundo, el fútbol ha enfrentado momentos de crisis, pero, gracias a la acción de sus entes rectores y el gobierno ha evolucionado, hasta tener organizaciones y empresas sólidas y reconocidas. La posibilidad de que los clubes sean sociedades con ánimo de lucro, atrae inversionistas y grupos empresariales.

2. LA IMPORTANCIA DE LA DIRIGENCIA

En el ejercicio hecho en la investigación de ranquear el orden de importancia de las instituciones del fútbol nacional, la Federación Colombiana de Fútbol ocupa el primer lugar, 42 %; seguida de la Dimayor, 34 %, y Coldeportes, 29 %. Se mencionan otras entidades con porcentajes menores. La Dimayor encabeza la lista de las instituciones con mejor desempeño, seguida por la Federación Colombiana de Fútbol.

3. LOS DIRECTIVOS OPINAN

Según los dirigentes, los dos aspectos principales del deporte para el país son alejar a los jóvenes del vicio y la violencia, 60 %; y unir al país, 40 %. El 90 % de los dirigentes considera que el fútbol colombiano pasa por un buen momento y asegura que gran parte se debe a la gestión realizada por Luis Bedoya, Presidente de la Federación Colombiana de Fútbol, y por Ramón Jesurum, Presidente de la Dimayor, ambos con un 33 %. Un 90 % de los dirigentes cree que los jugadores de la selección inspiran a los jóvenes a superarse.

LOS EQUIPOS: RETOS Y COMPROMISOS

Los equipos en Colombia han alcanzado un muy alto nivel, reconocido en el mundo. Han consolidado su modelo de organización empresarial, que hace previsible su sostenibilidad social y financiera. En este proceso de gran complejidad se relacionan con múltiples actores: hinchas, miembros de barras, autoridades y jugadores en formación, entre otros. Cada uno de estos grupos demanda de los clubes acciones de responsabilidad social empresarial para que optimicen los servicios que prestan como entidades privadas y atiendan las solicitudes sociales, con miras a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los grupos de interés vinculados a ellos.

La creciente vinculación de la empresa privada al fútbol colombiano es vista como un aspecto positivo para mejorar la calidad de los torneos y el nivel de los equipos, gracias a la estabilidad económica y financiera que brindan los patrocinios.

Igualmente, ha crecido el nivel de responsabilidad social de las firmas patrocinadoras en el fútbol colombiano, en un proceso de evolución que va desde el patrocinio por publicidad hasta el compromiso de realizar acciones de carácter social. Por supuesto, es posible profundizar en estos nuevos roles de los clubes.

» Gráfica 33 // Importancia del fútbol para el país

De los siguiente aspectos ¿cuáles son los dos más importantes del deporte para un país?

Alejar a los jóvenes del vicio y la violencia	60%
Unir al país	40%
Recrear a la gente	20%
Contribuir a su bienestar físico	20%
Enseñar disciplina y superación	20%
Generar identidad	20%
Unir el país alrededor de sus líderes deportivos	10%
Generar sentido de pertenencia	10%

» Gráfica 34

// Importancia de las organizaciones del fútbol

De las siguientes instituciones del fútbol...
¿Cuáles son las dos más importantes?

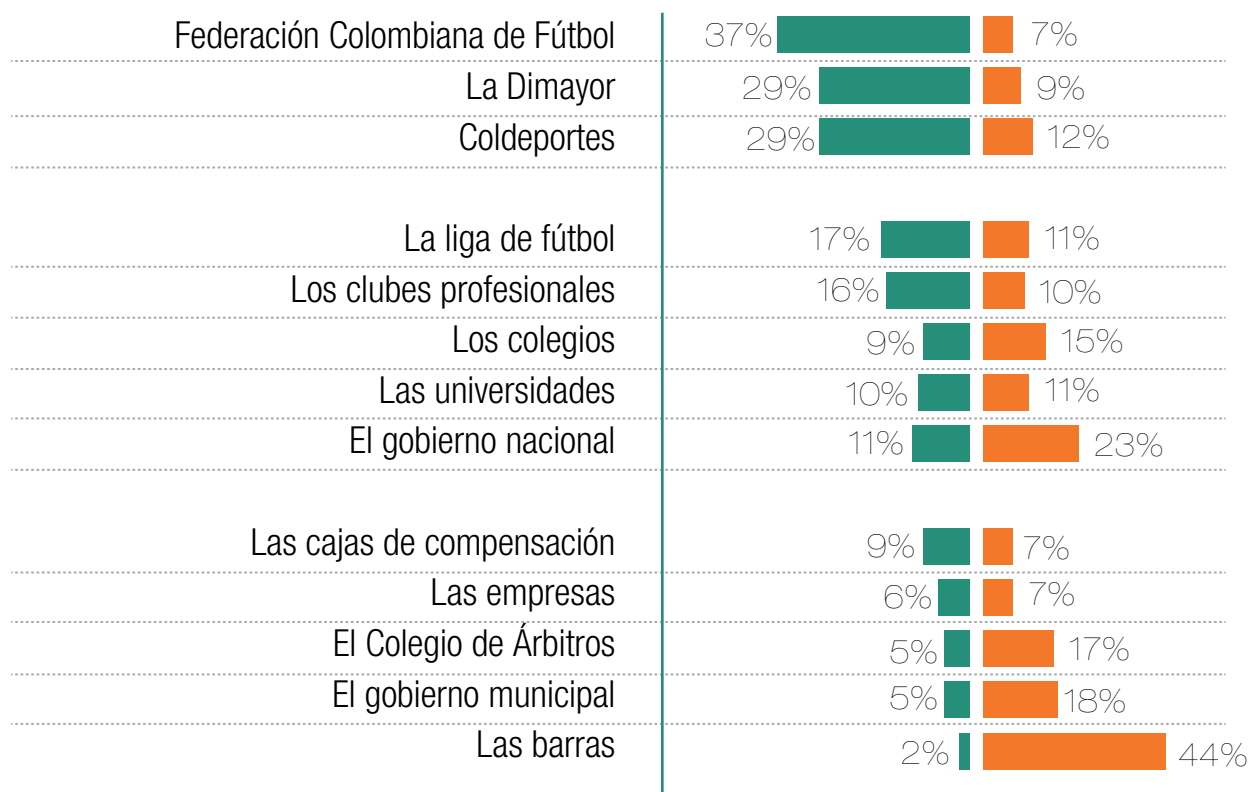
Muy importantes	
Federación Colombiana de Fútbol	42%
La Dimayor	34%
Coldeportes	29%
Importantes	
La liga de fútbol	15%
Los clubes profesionales	14%
Los colegios	12%
Las universidades	11%
El gobierno nacional	9%
Algo importantes	
Las cajas de compensación	7%
Las empresas	5%
El Colegio de Árbitros	5%
El gobierno municipal	3%
Las barras	2%

Base: total
encuestados: 909



» Gráfica 35 // De las siguientes instituciones del fútbol...

- ¿Cuáles son las 2 que lo están haciendo bien...?
- ¿Cuáles son las 2 que cree usted que deben mejorar?



Base: total encuestados: 909

» Gráfica 36 // Personas que han contribuido al buen momento del fútbol

¿Usted cree que el fútbol colombiano pasa por un buen momento?



Base: total encuestados: 10

¿Me podría mencionar el nombre de dos personas que hayan contribuido a ello?

Luis Bedoya	33%
Ramón Jesurum	33%
Pékerman	22%
Falcao	22%
Francisco Maturana	11%
Gabriel Ochoa	11%



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- El país cuenta con una dirigencia del fútbol profesional comprometida con su labor y preocupada por impulsar cada día más la actividad futbolera.

- Los directivos han guiado el fútbol profesional colombiano a la importante posición que ocupa hoy en el mundo. La práctica aficionada ahora les da la posibilidad de contribuir desde sus posiciones al crecimiento y la responsabilidad social, así como al progreso. Contribuyen desde su experticia a la generación de innovaciones técnicas que beneficien a toda la población, con el fin de que el fútbol sea un medio para la creación de salud, capital social, educación, alegría y paz.

- El gran desempeño de la Selección Colombia y su clasificación a Brasil 2014, es una oportunidad histórica para aprovechar el fútbol como una herramienta para alcanzar la paz y consolidar a Colombia como una sociedad equitativa y justa.



16

BARRAS Y FÚTBOL



“Hay necesidad de persistir en el camino de mantener el fundamento del fútbol como generador de valores y convivencia”¹⁰⁸.

“Yo te sigo a donde vayas, no me importa nada, yo lo sé... siempre te llevo en el alma... hay que ganar”¹⁰⁹.

“Vamos... yo te quiero, daría la vida por salir campeón, yo me muero. Loquito por ti, loco, loco...”¹¹⁰.



1. LA EVOLUCIÓN DE LA BARRAS

Durante más de 40 años de fútbol profesional, las tribunas se caracterizaron por una vivencia familiar donde todos los hinchas podían compartir sin temor alguno. A mediados de los años noventa esta situación cambió, las barras aparecieron en las tribunas ubicadas detrás de las porterías con cánticos, banderas, tiras de papel y humo a la salida de los equipos. La violencia también hizo presencia fuera de los estadios.

Las autoridades desarrollaron programas para el control de las manifestaciones violentas y las barras lograron mayores niveles de organización. Hoy la violencia en los estadios y sus alrededores ha desaparecido pero quedan manifestaciones esporádicas en los barrios, el transporte público y en las carreteras, que tienen un enorme impacto negativo en los medios.

Desde la institucionalidad se estudia la implementación de medidas de control y regulación; hay sectores con una mirada positiva y distinta, que trabajan con las denominadas barras bravas para su tránsito al barrismo social.

En la encuesta general, un 95 % de los encuestados manifiesta que ha oído hablar de las barras y al indagar sobre cómo califican su comportamiento el 73 % lo considera regular o malo; por el contrario, frente a la misma pregunta el porcentaje obtenido en el segmento de las barras es del 25 %. Claramente, existe una percepción distinta entre los dos grupos, lo que indica la necesidad de conciliar y consensuar para identificar las pautas de comportamiento que permitan la convivencia –como se está haciendo– de todos los actores del fútbol en los estadios.



2. LA OPINIÓN DE LOS BARRISTAS

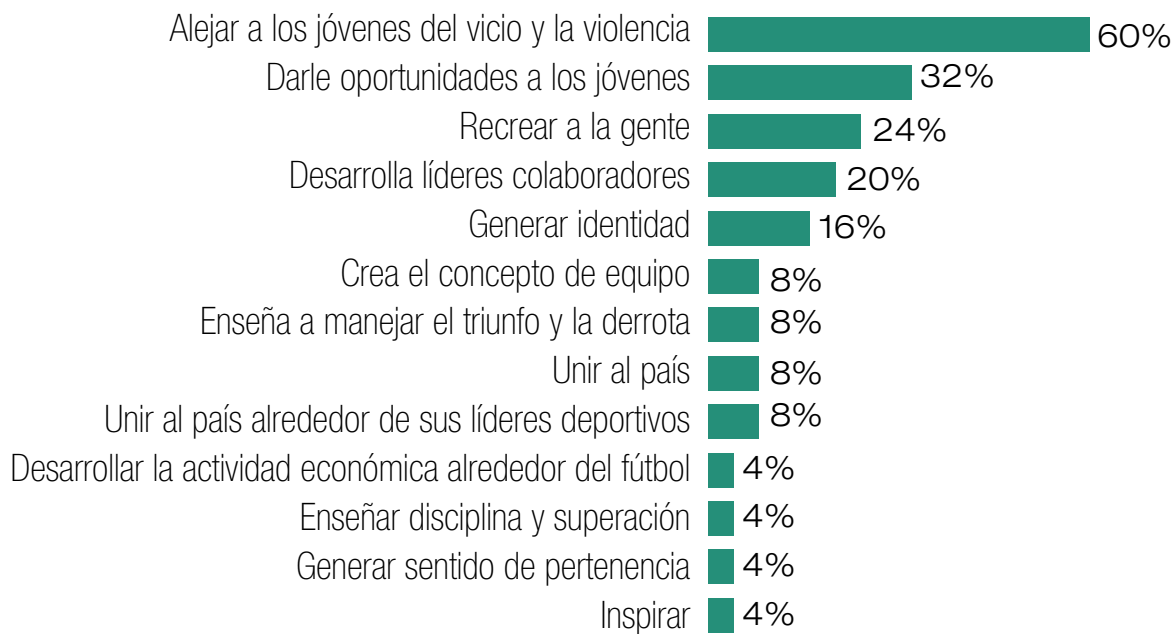
El 90 % de los barristas encuestados considera que el fútbol es muy importante. Como se encontró en otros segmentos, opina que el fútbol aleja a los jóvenes del vicio y la violencia, 60 %, y les da oportunidades, 32 %. Un 36 % de los barristas encuestados cree que el fútbol es importante porque une a la gente y genera identidad, no considera que sea peligroso ir al estadio.

Frente a temas de seguridad y convivencia en el fútbol, un 92 % de los miembros de las barras asegura conocer programas desarrollados con los aficionados, así como las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol.

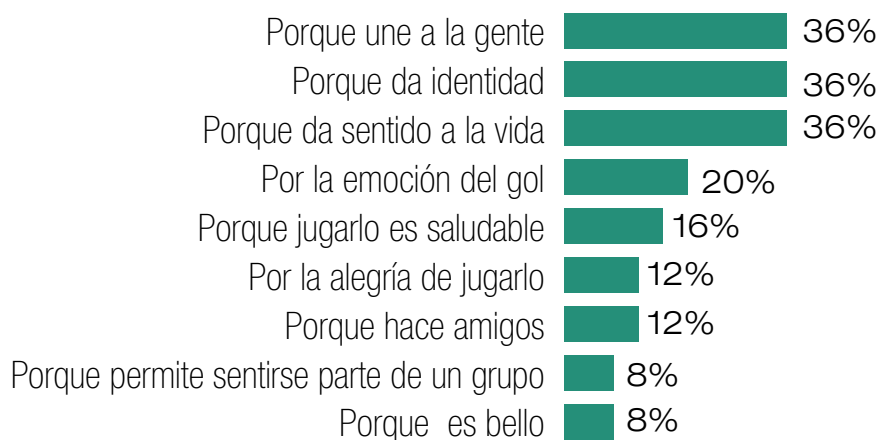
3. INDAGANDO POR EXPLICACIONES Y RETOS

El mal comportamiento de las barras no es exclusiva responsabilidad de la organización del fútbol, pues las tensiones sociales con frecuencia afloran en sus escenarios y entornos¹¹¹. Es posible canalizar toda la fuerza y la pasión que contienen las barras a través de diversas estrategias y programas para generar liderazgos positivos, sobre la base del respeto y la convivencia pacífica.

» Gráfica 37 // De los siguientes aspectos ¿Cuáles son los dos más importantes del deporte para un país?



» Gráfica 38 // De las siguientes, ¿cuáles cree usted que son las dos razones por las que el fútbol es importante?



» Gráfica 39

// ¿Cómo califica el estadio de su ciudad en cuanto a...?

T2B: Excelente + Bueno

El comportamiento de los asistentes que no hacen parte de las barras	92%
La iluminación	92%
El ambiente	88%
El cuidado de la cancha	84%
El comportamiento de los miembros de las barras	75%
La seguridad	68%
Al personal administrativo del estadio	63%
La organización externa	52%
Las comidas	44%
El proceso de entrada	40%
Cómo califica a la policía	28%

» Gráfica 40

// ¿Confía en las siguientes instituciones?

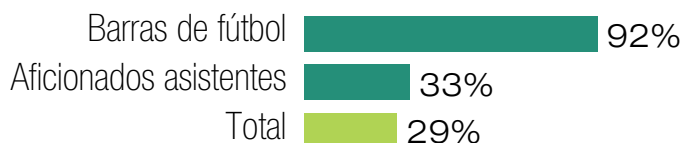
Alcaldía Municipal o distrital	52%
Fiscalía	40%
Presidencia de la República	36%
Policía	32%
Congreso de la República	24%

» Gráfica 41

¿A usted le parece que es peligroso ir al estadio?



¿Sabe si en su ciudad existe algún programa de convivencia en el fútbol que se desarrolle con los aficionados?



Base: total encuestados 909





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- Se deben identificar objetivos específicos para la implementación del barrismo social, con proyectos y programas que permitan potenciar el desarrollo y crecimiento de los barristas como ciudadanos activos.
-
- La problemática social de las barras debe ser una responsabilidad compartida entre autoridades, barristas, clubes, medios de comunicación, empresas y la sociedad en general.
-



17

ESCUELAS DE FÚTBOL



“Uno de los hallazgos más significativos del estudio es la importancia que tienen las escuelas de fútbol en el país, así como su crecimiento”¹¹².

“Sean protagonistas, jueguen para adelante, pateen para adelante, construyan un mundo mejor”¹¹³.

“El fútbol es una escuela de la vida”¹¹⁴.

“El apoyo permanente de los padres se convierte en un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento integral de los niños que practican el fútbol”¹¹⁵.

“Con las escuelas de fútbol se fomenta el deporte y se educa en valores como el esfuerzo y la solidaridad, además de que se apoya la integración social de los niños”¹¹⁶.



1. ESCUELAS DE FÚTBOL: PRIMERO LA PERSONA, DESPUÉS EL DEPORTISTA

Las escuelas de fútbol consolidan la relación entre el fútbol y la educación. Sus directores reconocen la capacidad que tiene ese deporte para transformar la sociedad y como constructor de capital social, fundamentado en los valores que promueve: solución pacífica de conflictos, honestidad, cumplimiento de las normas, convivencia, amistad, confianza y unión. El 90% de los directores de escuelas de fútbol considera que el fútbol es importante para la educación.

Así lo describe el director de una escuela de fútbol:

“A los alumnos les enseñamos que el fútbol es un medio de formación, convivencia, alegría, paz, amistad y diversión”¹⁷.

De las personas que tienen relación directa con el fútbol, entre las que se encuentran directores de escuelas deportivas, jugadores, directivos, barristas o administradores de escenarios deportivos, el 40 % ha pagado algún curso de fútbol. El 68 % de los barristas también lo ha hecho.

Los directivos de las escuelas de fútbol mencionan la necesidad de generar reflexión en torno a la forma de asumir las victorias y derrotas. Hacen hincapié en la necesidad de concientizar y sensibilizar a los padres de familia respecto al comportamiento, tolerancia, respeto y convivencia que debe haber en la práctica del fútbol, para avanzar en la formación de personas y no exclusivamente en la formación de deportistas.

Considerando los contenidos sociales del fútbol, el total de los directores de escuelas encuestados cree que si necesitara ayuda la encontraría con quienes ha compartido a través del fútbol. Recíprocamente, también estarían dispuestos a ayudar.

2. ESCUELAS DE FORMACIÓN INTEGRAL

Las escuelas de fútbol tienen influencia en el fortalecimiento de vínculos familiares, y el apoyo permanente de los padres se convierte en un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento integral de los niños que practican ese deporte.



En una entrevista, para este estudio de opinión, un director deportivo de un colegio de Cali expresa que es necesario hacer énfasis en que *“los padres apoyen siempre a los hijos, que vayan al entrenamiento y los partidos... Frases como ‘Mijo, muy bonito su gol’, ‘Estuvo bonita la jugada’ o ‘Jugaste bien’ elevan la autoestima del niño”*¹¹⁸.

Hay un creciente interés en las escuelas de fútbol del mundo por ofrecer una formación integral a los jugadores. Ese es un camino que debe seguir construyéndose entre todos los agentes del fútbol. Cada vez más las escuelas de fútbol independientes o vinculadas con los clubes profesionales buscan la formación integral de ciudadanos a través de la formación deportiva. Es el caso de las Escuelas de Integración del Real Madrid en varios países, en las que se fomenta el deporte, a la vez que se educa en valores, como el esfuerzo y la solidaridad, apoyando la integración social de niños y jóvenes que se encuentran en situación de riesgo de exclusión o viven en entornos de violencia¹¹⁹.

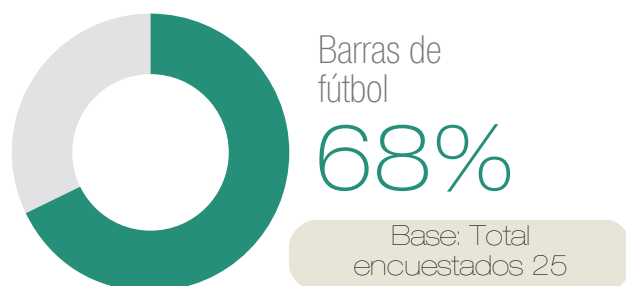
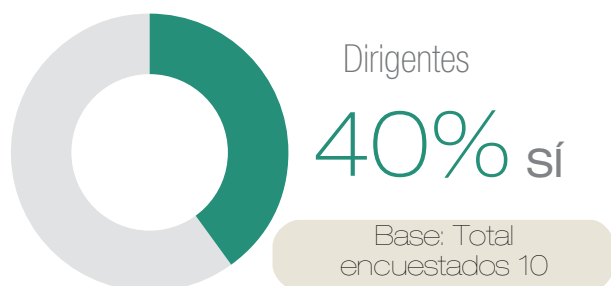
La Escuela de Fútbol Sarmiento Lora, que define la educación integral como una tarea continua, incentiva la educación formal en sus alumnos mediante becas escolares y profesionales en institutos y universidades¹²⁰. Para el Club Atlético Boca Juniors, en Argentina, las escuelas de fútbol son formadoras de personas y transmisoras de valores. El respeto al árbitro, a los adversarios y, fundamentalmente, a los propios compañeros, al igual que la no violencia, son los puntos prioritarios de la enseñanza¹²¹.

En el contexto del fútbol colombiano hay grandes avances en las escuelas de fútbol de los equipos profesionales, que igualmente están buscando la formación y promoción del fútbol en niños y jóvenes, generando espacios de sana convivencia, procesos de formación integral y educación motriz¹²². Estos proyectos de formación van más allá de lo estrictamente deportivo e impactan la condición humana integral, como elemento vital en la educación y formación de sus participantes¹²³.



» Gráfica 42

// ¿Ha pagado cursos de fútbol para usted o algún miembro de su familia?



» Gráfica 42 // Directivos escuelas de fútbol

¿Cree que si usted lo necesitara las personas con quienes juega y/o ha jugado fútbol le prestarían ayuda?



¿Si lo necesitara estaría dispuesto a ayudar a alguna de las personas con quien juega y/o ha jugado al fútbol?





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- Un hallazgo significativo del estudio es la importancia de las escuelas de fútbol a nivel nacional. Cada vez más padres están interesados en que sus hijos adquieran técnica y destreza en la práctica del fútbol.

- En Colombia se han hecho grandes avances en el compromiso de las escuelas de fútbol por una formación deportiva integral de sus alumnos y la consolidación de valores dentro de los métodos pedagógicos de éstas, mediante la concertación y articulación con las instituciones educativas correspondientes.

- Las escuelas de fútbol son un semillero de campeones, jugadores, buenos ciudadanos que le aportan a la sociedad dentro y fuera de la cancha.

PARTE 5

LA HISTORIA Y EL POTENCIAL FUTURO DEL FÚTBOL







18

LA HISTORIA DEL FÚTBOL



“Nadie que juzgue bien y rectamente las cosas aprobaría que yo fuese azotado por jugar a la pelota”¹²⁴.

“El fútbol fue un invento de la Inglaterra victoriana para escapar del aburrimiento de los domingos. Este tedio dominical ha dado para mucho. Chesterton asegura que fue la causa de que Inglaterra decidiera convertirse en potencia colonial, al igual que Indro Montanelli sostiene que los romanos se lanzaron a la conquista de un imperio para no tener que soportar las clases de latín”¹²⁵.



1. LOS ORÍGENES

El origen del fútbol se remonta hasta antiguas civilizaciones en las que se pueden encontrar varios juegos de pelota con características parecidas a éste. En el antiguo Egipto, en el siglo III A.C., se practicaba un juego de pelota parecido al balonmano como parte del rito de la fertilidad, que luego se adoptó en la India y Persia. Hay pruebas que demuestran que en China, en el siglo II A.C., se practicaba una actividad creada por Fu-Hi, con una pelota formada por una masa esférica de varias raíces duras en forma de cerdas, recubierta de cuero crudo, que se pasaba de mano en mano¹²⁶.

En la Grecia clásica se practicaba la esfaira o esferomagia, que se jugaba con una esfera hecha de vejiga de buey. Eran competencias mitad guerreras, mitad deportivas, en honor de Proclo. De Grecia pasó al Imperio Romano, donde se jugaba el harpastum con un elemento esférico llamado pila o pilotta, término que evolucionó hasta llamarse pelota, utilizado actualmente¹²⁷.

Entre los antiguos pobladores mesoamericanos se practicaba un juego de pelota conocido como tlachtli, muy similar al fútbol. Se realizaba con un alto sentido ritual y religioso, hasta el punto de que los perdedores eran decapitados; el juego servía para conocer el designio de los dioses. Ya desde 1500 A.C. se construían campos de juego cerca de los templos. Uno de los más importantes y mejor conservados es el que construyeron los mayas en Chichén-Itzá, que consistía en una superficie rectangular limitada por muros verticales que tenía en el centro un aro de piedra por el cual se debía introducir la pelota¹²⁸.

Durante la Edad Media, en varias ciudades de Europa, se continuó practicando¹²⁹. En la península itálica evolucionó con el tiempo y se asignaron reglas y las disposiciones de los equipos hasta ser reconocido como el “Calcio”, el deporte por excelencia de ciudades como Florencia¹³⁰.

El juego de pelota fue llevado a la colonia de Britannia (el actual territorio de las islas británicas) por los antiguos romanos, quizás antes del siglo VIII, y allí fue adaptado y utilizado como deporte nacional. “El nombre fútbol proviene de la palabra inglesa *football*, que significa pie y pelota, por lo que también se le conoce como balompié”¹³¹.

En las regiones de habla inglesa también se emplea el término soccer para referirse al fútbol:

“Las clases altas jugaban al soccer en las escuelas privadas mientras que las clases trabajadoras jugaban al football en las escuelas públicas”¹³².

En el siglo XIX, en las escuelas públicas de Inglaterra, existieron diferentes formas de jugar fútbol, por lo que se decidió fijar las primeras reglas comunes de juego. En el Trinity College de Cambridge, en una reunión celebrada en 1848 a la que asistieron representantes de Eton, Harrow, Rugby, Winchester y escuelas de Shrewsbury, se establecieron las llamadas “Reglas de Cambridge”. En el periodo 1850-1860 comenzaron a formarse clubes de fútbol, ya no conectados a los colegios o universidades.

2. SURGIMIENTO DEL FÚTBOL PROFESIONAL

En 1863 en Inglaterra se fundó la Football Association. Nació así el denominado “juego moderno” o “fútbol asociado”, separando este juego del actual rugby¹³³. Al principio la imposición de reglas no fue recibida con agrado y parecía que habría un decaimiento en los seguidores del fútbol. Sin embargo, lejos de decaer se produjo un gran auge de la actividad, tanto que se difundió y masificó.

“En las ciudades industriales del norte de Inglaterra, los gremios estaban formados por inmigrantes campesinos provenientes de todas partes. El fútbol hacía aflorar sentimientos de solidaridad e identidad entre personas con costumbres y tradiciones muy diversificadas. Habiendo abandonado

los lazos de parentesco, proximidad y reciprocidad, esos nuevos trabajadores se vieron forzados a crear otros dispositivos de cohesión, recomponiendo de algún modo sus identidades colectivas”¹³⁴.

Como lo menciona Norbert Elias, el fútbol se difunde y va a llegar a todo el mundo por su capacidad de proporcionar alegría. Afirma, además, que el fútbol se desarrolla en las sociedades más diferenciadas para evadir las restricciones y desahogar las emociones reprimidas¹³⁵.

La Copa Inglesa de Fútbol Asociado, establecida en 1872 por C.W. Alcock, es la competencia de fútbol profesional más antigua del mundo. En ese año se disputó en Glasgow el primer partido de fútbol internacional. La primera liga de fútbol se organizó en Inglaterra en 1888¹³⁶.

El fútbol se popularizó en Inglaterra y luego se extendió por todo el mundo, gracias a que los trabajadores ingleses lo llevaron al extranjero.

“Se exportó el nombre del deporte, llamándose ‘fußbal’ en Alemania, ‘voetbal’ en Holanda, ‘fotba’l en Escandinavia, ‘futebol’ en Portugal o ‘fútbo’l en España... Pronto surgieron nuevos equipos por toda Europa...”¹³⁷.

En Italia, sin embargo, debido a sus profundas raíces de origen romano, se le continuó llamando calcio.

3. EL FÚTBOL INTERNACIONAL

La Fédération Internationale de Football Association (FIFA) se fundó en París el 21 de mayo de 1904. Los apoderados de las siguientes asociaciones firmaron el acta fundacional: Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y



Equipo Polo club. Bogotá 1896.
Fuente Santos (2005)



Henry Rown Lemly
Fuente Santos (2005)

Suiza¹³⁸. En ese año se enfrentaron las selecciones de Francia y Bélgica por primera vez en un partido internacional oficial¹³⁹.

4. EL FÚTBOL GLOBAL

El fútbol es un deporte que se practica a nivel aficionado en todo el mundo. Según información de la FIFA, más de 240 millones de personas jugaban fútbol con regularidad en más de 200 países en el 2001. El fútbol reúne enormes cantidades de seguidores en los estadios o a través de la televisión.

Hay millones de anécdotas e historias acerca del fútbol en todo el mundo. Se cuenta, por ejemplo, que Ludwig Wittgenstein, cuando regresó a Cambridge, después de la Segunda Guerra Mundial, estaba escribiendo las Investigaciones Filosóficas y se interesó mucho por el juego del fútbol, por sus reglas, lo que le permitió analizar las condiciones del lenguaje como un juego¹⁴⁰.

En 1930 se realizó la primera Copa Mundial de la FIFA en Montevideo (Uruguay). Desde entonces se ha llevado a cabo de manera continua (salvo una interrupción en 1942 por la guerra), generando grandes pasiones y entretenimiento para millones de personas¹⁴¹.

5. ORÍGENES DEL FÚTBOL AFICIONADO COLOMBIANO

“El fútbol llegó a Colombia en 1892, por iniciativa del entonces director de la Escuela Militar, el coronel estadounidense Henry Rown Lemly, quien lo instituyó allí y estableció un reglamento de acuerdo con los que regían el deporte del ‘football’ en Inglaterra. El 22 de junio de aquel

año, tras la difusión del reglamento en el diario bogotano ‘El Telegrama’, se jugó la primera partida de fútbol entre dos equipos de la Escuela Militar...”¹⁴².

En 1902 se publicó un reglamento elaborado por José María Obregón, quien, junto con Carlos Obregón, fundó el Football Club de Bogotá. Los dos amigos adecuaron una cancha en el barrio Teusaquillo de Bogotá y el 7 de septiembre de ese año se jugó un encuentro entre los primeros clubes que actuaron en Colombia: el Partido Rojo y el Partido Blanco. En esa época la duración total del partido se acordaba entre los contendientes antes de comenzar, y para este encuentro se fijó en 35 minutos cada tiempo, con un descanso de 15 minutos. Para ganar el partido uno de los equipos debía vencer en ambos tiempos. Si había un empate en tiempos, se convocaba a un segundo partido y así sucesivamente hasta que uno ganara¹⁴³.

En la Costa Atlántica, particularmente en Barranquilla, los ingenieros ingleses que dirigían las obras del ferrocarril entre Barranquilla y Puerto Salgar –hoy Puerto Colombia– promovieron la difusión del fútbol. Pero sólo en 1908 se fundó el primer equipo organizado formalmente, el Barranquilla Fútbol Club, que seguía las reglas existentes en la Asociación de Fútbol. Luego vendrían el equipo Santander, el Juventus-Unión (luego convertido en Unión Colombia), el Matinal y el C.A. Se cuenta que en Santa Marta otros ciudadanos ingleses organizaron los primeros partidos informales.

6. LA PROFESIONALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL COLOMBIANO

“A partir de 1912, el fútbol adquirió en Colombia el carácter de deporte

espectáculo. Desde el año anterior en Bogotá el padre Gumersindo Lizárraga, un educador jesuita que veía en el fútbol un deporte estimulante para la actividad de los estudiantes, se propuso impulsarlo, y apenas volvieron de sus vacaciones decembrinas repartió reglamentos del fútbol... El entusiasmo subió tanto que en septiembre el presidente de la república, Carlos E. Restrepo, ofreció una copa para ser disputada entre los cuatro equipos que tenían reconocimiento oficial: Polo Club, Club Bogotá, Escuela Militar y Club Bartolino” .disputada entre los cuatro equipos que tenían reconocimiento oficial; Polo Club, Club Bogotá, Escuela Militar y Club Bartolino”¹⁴⁴.

En 1920 se realizó el primer campeonato de fútbol, que se llamó Copa Concha, únicamente con siete equipos de Bogotá; además se creó la Junta Central de Sport, que tuvo a su cargo la organización del evento. El campeonato nacional de fútbol se ha disputado desde 1948.¹⁴⁵ El fútbol profesional en Colombia comenzó en ese año, cuando se cumplió la primera fecha con cinco partidos. En el torneo participaron diez equipos: Santa Fe, Millonarios, Deportivo Cali, América, Medellín, Municipal (a partir de 1951, Nacional), Deportes Caldas, Atlético Junior, Once Deportivo y Universidad¹⁴⁶.

En 1948, Carlos “Cacho” Aldabe contrató para Millonarios a Adolfo “el Maestro” Pedernera, que venía de Huracán. Pedernera trajo a Néstor Raúl Rossi y Alfredo di Stéfano. Las canchas se llenaron de arte futbolero y la asistencia creció. Empezó una época conocida mundialmente como “El Dorado”.

En relación con los mundiales, Colombia inició su participación en estos eventos en 1962, en el Mundial de Chile, tras vencer a Perú en la clasificación. La selección nacional participó también en los mundiales de Italia 1990, Estados Unidos 1994 y Francia 1998.¹⁴⁷

7. LA ÉPOCA RECIENTE

La Federación Colombiana de Fútbol siguiendo la recomendación del Presidente Juan Manuel Santos presentó en medios a José Néstor Pékerman, el 5 de enero de 2012. Debutó como entrenador de la Selección Colombia en la quinta fecha. Colombia terminó en el segundo lugar en las eliminatorias de Suramérica con 30 puntos, 26 de ellos con Pékerman. La campaña fue tan importante que Colombia alcanzó el cuarto lugar en el escalafón de la FIFA y obtuvo por primera ocasión la condición de cabeza de serie.

En alguna ocasión, Pékerman expresó:

“Trabajemos unidos para que esta clasificación sea sólo el inicio de un camino triunfal, porque si triunfa la selección, triunfamos todos: cuerpo técnico, jugadores, asistentes, dirigentes, periodistas y cada uno de los 46 millones de colombianos. No somos uno, somos todos”¹⁴⁸.



19

ACTUALIDAD Y POTENCIAL DEL FÚTBOL COLOMBIANO

“La participación de la mujer en el fútbol, la proliferación de escuelas y la colaboración de los medios le garantizan al fútbol un futuro promisorio”¹⁴⁹.

“Colombia será considerado un país semillero de futbolistas para el balompié mundial”¹⁵⁰.

“Dentro de diez años el fútbol será más rápido, más técnico, más mecánico, con jugadores cada vez más jóvenes, y se incorporará tecnología para el cumplimiento de las normas”¹⁵¹.



1. EL FÚTBOL EN NÚMEROS

Colombia ostenta el récord de la mayor cantidad de público en la historia de los mundiales sub-20 con 1.309.929 espectadores y un promedio de 25.190 asistentes por partido¹⁵². Además, Colombia logró el segundo puesto de asistencia a las eliminatorias clasificatorias suramericanas a la Copa Brasil 2014 con un promedio de 43.918 espectadores y un total de 351.344 asistentes en los juegos de local, a sólo 96 espectadores de Chile, que alcanzó el primer lugar¹⁵³.

En 2012 fueron 2.419.323 personas a los diferentes estadios del país y el promedio de asistencia a cada estadio fue de 6.834¹⁵⁴, equivalentes al 15 %¹⁵⁵ del promedio de asistencia en la liga alemana –Bundesliga–, con 45.116 espectadores por partido¹⁵⁶.

En 2012 se concretaron 11.552 transferencias internacionales entre clubes por un valor de cinco billones de pesos. El promedio de salario anual para jugadores en Italia, la nación que presenta el mayor promedio de salarios de futbolistas entre los seis países más activos en el fútbol, fue de cerca de 1,5 mil millones de pesos. La remuneración por intermediación en las transacciones del fútbol inglés ascendió a 118.000 millones de pesos¹⁵⁷.

Para Brasil 2014, el valor estimado de todas las selecciones clasificadas es de cerca de 16 billones de pesos. Colombia ocupa el décimo puesto entre los 32 equipos clasificados, con 607.000 millones de pesos; Brasil lidera el listado con un estimado de 1,4 billones de pesos¹⁵⁸. Uno de los criterios establecidos en esta valoración es la experiencia internacional, y la gran mayoría de los jugadores brasileños actúa en las principales ligas del mundo. Lo anterior puede evidenciar el buen momento que vive la Selección Colombia y el reconocimiento de sus futbolistas tanto por sus cualidades deportivas como humanas.

2. ECONOMÍA DEL FÚTBOL COLOMBIANO EN EL MUNDO

Los equipos del fútbol profesional colombiano tuvieron ingresos en el 2012 por un total de 282.000 millones de pesos¹⁵⁹.

En el contexto internacional, los ingresos de los 20 mejores clubes en la temporada 2011-2012 sumaron cerca de 13,3 billones de pesos¹⁶⁰.

Esto quiere decir que los ingresos de los 36 equipos del fútbol profesional colombiano (categorías A y B) constituyen el 2 % de los ingresos de los 20 primeros clubes del mundo.

Si bien estas cifras resultan reveladoras acerca del potencial que tienen los equipos del fútbol profesional colombiano en dirección a su mejoramiento y fortalecimiento como empresas y organizaciones, es necesario tomar en cuenta que estas cifras están condicionadas por variables como la diferencia del ingreso per cápita entre Colombia y los países europeos. Los equipos europeos en general basan su estabilidad financiera en los ingresos producto de grandes taquillas por partido, ingresos por derechos de transmisión tanto de los torneos nacionales como de los internacionales, y los ingresos obtenidos de consolidadas estrategias de patrocinio y comercialización de productos.

3. EL FUTURO DEL FÚTBOL

Se preguntó a los entrevistados sobre las transformaciones que tendrá el fútbol en el futuro, específicamente en diez años, considerando lo que se ha hecho y lo que se debería hacer. Fundamentalmente se abordó esta pregunta teniendo en cuenta tres aspectos: fútbol profesional; fútbol de barrios y colegios, y barras de fútbol.

Frente al fútbol profesional se encuentra una visión de cambio, en la que se argumenta que en diez años este deporte será más rápido, más técnico, más mecánico, con jugadores cada vez más jóvenes, y se incorporará tecnología para el cumplimiento de las normas; se buscará que haya más goles por partido con el fin de mejorar el espectáculo. Según esta visión, los clubes serán más ordenados y estructurados como empresa, siguiendo los modelos europeos de organización y comercialización.

En diez años, gracias al trabajo en las divisiones menores, los jugadores colombianos estarán mejor preparados y serán más reconocidos en el fútbol internacional por su talento, su profesionalismo y disciplina. Colombia será considerada un país semillero de futbolistas para el balompié mundial.

En el futuro, el fútbol se consolidará como industria. Estará más apoyado por el Estado y la empresa privada, y las categorías A y B estarán bien estructuradas. Gracias a esto los estadios de fútbol tendrán mejor infraestructura.

Para algunas de las personas entrevistadas, el fútbol aficionado practicado en barrios, colegios o empresas tendrá un crecimiento notorio en la inversión por parte del Estado y de los clubes. En consecuencia, habrá más programas de formación de fútbol, financiados por el gobierno y los clubes.

En el futuro, los equipos de barrio se verán fortalecidos y contarán con el apoyo de universidades, colegios y empresas, haciendo que torneos como el realizado en el barrio Olaya Herrera, en Bogotá, tenga mayor importancia e interés.

Las barras se autorregularán y fortalecerán su papel de multiplicadores de buen espectáculo, alegría y convivencia.



Capítulo 1

1. El margen de error del estudio es de 3,3 % con 95 % de confianza en público general. 63 preguntas Diciembre 31 de 2013 a Enero 17 de 2014. Encuesta mixta (presencial y telefónica)

2. En la sección 3 del Capítulo 4 se hace al cálculo de ahorro en razón a US\$90 por persona al año.

Capítulo 3

3. Véase pág. 15

4. “La opinión pública lo es todo. Aquel que moldea a la opinión pública es más poderoso que el que crea las leyes”. Abraham Lincoln. Ver: <http://quod.lib.umich.edu/j/jala/2629860.0015.204/-public-sentiment-is-everything-lincoln-s-view-of-political?rgn=main;view=fulltext>

5. Nelson Mandela, Véase: <http://kevincarrollkatalyst.com/> consultado el 12/1/2014.

6. Albert Camus, (1994), “Lo que le debo al fútbol”, en Revista Universidad de Antioquia, “Alrededor del fútbol”, No. 236, Medellín, pág. 21.

7. Epígrafe del artículo de Andrés Dávila y Catalina Londoño (2001), “La nación bajo un uniforme: la Selección Colombia, 1985-2001”, en Ingrid Bolívar, Germán Ferro y Andrés Dávila. Cuadernos de nación: belleza, fútbol y religiosidad popular. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2001, p. 85.

8. Viñas, Jordi Coordinador (s.f). Plan Integral Para La actividad física y el deporte Ver: <http://femede.es/documentos/Laboralv1.pdf>. Un ambiente laboral relajado y creativo es muy atractivo para los empleados. Google por ejemplo que se caracteriza por este tipo de ambiente ha sido por varios años la compañía con empleos más atractivos en el mundo por Universum. Ver:

<http://eleconomista.com.mx/tecnocencia/2012/09/20/google-encabeza-ranking-como-mejor-empresa-labora>.

Capítulo 4

9. Comentario CNC.

10. Comentario CNC.

11. Comentario CNC

12. En la sección 3 del presente capítulo se explica la metodología de cálculo de esta cifra sobre la base de ahorro de US\$90 al año por persona que realiza alguna actividad física.

13. Véase Página 26.

14. World Health Organization (2009). Global health risks mortality and burden of disease attributable to selected major risks. Geneva: World Health Organization.

15. Bauman A., Craig CL. (2005). The place of physical activity in the WHO Global Strategy on Diet and Physical Activity. *Int J Behav Nutr Phys Act*, pág. 2-10.

16. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2010). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional de Colombia. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

17. Montes F, Sarmiento OL, Zarama R. (2012). Do Health Benefits Outweigh the Costs of Mass Recreational Programs? An Economic Analysis of Four Ciclovia Programs. *J Urban Health*. 89, pág. 153-170.

18. Sallis, J. (2011). Environmental and Policy Research on Physical Activity is Going Global. *Research in Exercise Epidemiology Journal* 13(2), pág. 111-117.

19. <http://www.colombia.com/futbol/nacional/sdi/73629/balance-del-programa-fifa-11-para-la-salud>

Capítulo 5

20. Véase página 32.

21. *Ibíd.*

22. Comentario del autor.

23. Véase página 32.

24. Véase página 33.

25. Granovetter. Mark S (1973). “The Strength of Weak Ties”. *American Journal of Sociology*, Volume 78, Issue 6, pág. 1360-1380.

26. Brunie. A (2009). “Meaningful Distinctions within a Concept: Relational, Collective, and Generalized Social Capital”. *Social Science Research*, Vol. 38, No. 2, pág. 251-265. doi:10.1016/j.ssresearch.2009.01.005

27. Bourdieu. P (1986). “The Forms of Capital”. In: *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Richardson, (Ed.). Westport, CT: Greenwood Press, pág. 241–258.

28. Putnam. R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster.

Capítulo 6

29. Comentario del autor

30. *Ibíd.*

31. Boniface, http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf consultado el 12/1/2014.

32. Véase página 38.

33. Es imaginario porque, como nación, se entiende “(...) an imagined political community—and imagined as both inherently limited and sovereign”. As Anderson says, the idea of nation is imaginary, and it is understood as an anomaly. The idea of having a commu-

nity recognized as uniform in a territory as large a country is utopian. The term “nation” was constructed to create the idea of homogeneity among diverse groups of people. However, what it does in practice is reinforce extant differences. Ver: Montaña Correa, María José (2013). The thorns of Colombian violence: 60 years of constructing national identity. Maestría en Estudios Culturales, Universidad de Ámsterdam, Ámsterdam.

34. Ingrid Bolívar (2001), Nación y sociedad contemporánea: preguntas, debates y rutas de lectura, Bogotá, Cuadernos de Nación, Ministerio de Cultura, págs. 26-29.

Capítulo 7

35. Ángel Cappa. Ex futbolista y entrenador.

36. Véase página 45.

37. *Ibíd.*

38. Comentario del autor.

39. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Agosto 2004. Informe deporte, recreación y juego. Recuperado de: http://www.unicef.org/spanish/adolescence/files/5571_SP_SPORT_SP.pdf el 06/02/2014

40. Entrevista Barrista. 24 de diciembre de 2013 de Neiva, Huila.

41. Entrevista Futbolista amputado. 10 de enero de 2014 de Barranquilla, Atlántico. El equipo de fútbol de amputados Todos Somos Colombia, representará al país en el Mundial de Fútbol de Amputados que se realizará en Sinaloa, México del 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2014.

42. Star Comunicaciones. 2013. Dimayor presentó informe de asistencias en los partidos del fútbol Colombiano en el 2012. Recuperado de: <http://www.starcomunicaciones.info/deporte/dimayor-presento-informe-de-asistencias-en-los-partidos-del-futbol-colombiano-en-el-2012/25316.xhtml> 06/02/2014

Capítulo 8

43. Comentario del autor.

44. *Ibíd.*

45. Véase página 51.

46. Véase página 50.

47. Ver: Marín Galvis, Francisco Hernán (2013). El fútbol como herramienta pedagógica. VIREF, Revista de Educación Física, Volumen 2, Número 2 Abril – Junio 2013 Universidad de Antioquia – Instituto Universitario de Educación Física En: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/viref/article/viewFile/15780/13689> consultado el 13/01/2014.

48. Marín. *Op.cit.*

49. Marín. *Op.cit.*

50. Del Bosque González, Vicente (2013). El fútbol, educación y formación. CCD 22, AÑO 9 Vol. 8, Murcia, Pág. 67 A 70, Seleccionador Nacional de Fútbol, Real Federación Española de Fútbol. Ver en: <http://ccd.ucam.edu/index.php/revista/article/view/226/210>

51. Entrevista, Directora Colegio. 13 de enero de 2014. Bucaramanga, Santander.

52. Entrevista. Aficionado asistente al estadio. 7 de enero de 2014. Bogotá D.C.

Capítulo 9

53. Véase página 58.

54. *Ibíd.*

55. Comentario del autor.

56. Gonzales Gallegos Juan Max. La Familia Como Sistema. En: http://www.mflapaz.com/Revista_6/revista_6_pdf/4%20LA%20FAMILIA%20COMO%20SISTEMA.pdf

57. Comentario del autor.

58. *Ibíd.*

Capítulo 10

59. http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Colombia/Colombia_politica_vulnerables.pdf

60. Aguirre, Andrés y Mónica Pinto (2006). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. Revista Mad. No.15. Septiembre 2006. Departamento de Antropología. Universidad de Chile <http://www.revistamad.uchile.cl/15/aguirre.pdf>

61. Brown, Adam; Tim Crabbe and Gavin Mellor (2006). English Professional Football and Its Communities. International Review of Modern Sociology, Vol. 32, No. 2, Special Issue (Autumn 2006), pp. 159-179.

62. Brown, Adam; Tim Crabbe and Gavin Mellor (2008). Introduction: football and community – practical and theoretical considerations. Soccer & Society. Vol. 9, No. 3, July, 303–312.

63. Delaney, Liam and Emily Keaney (2005). Sport and Social Capital in the United Kingdom: Statistical Evidence from National and International Survey Data. London, Commissioned by the Department of Culture, Media and Sport. December 2005.

64. Valdano (2013). Los 11 poderes del líder. El fútbol como escuela de vida. Conecta, Buenos Aires.

65. Ministerio del Interior (2014). Cartilla Fútbol por la Paz. m.s.p.

65. El proyecto se ha implementado en 10 países de América Latina con el apoyo del FOMIN BID y USAID. El fútbol es exitoso pues “es un deporte sin clase social, al que todo el mundo tiene acceso. Muchos chicos vienen de hogares de violencia, sin valores... Con ‘A Ganar’ aprenden a saludar, a mirarte a la cara cuando te hablan. Realizan un plan de vida fuera de las drogas, y ellos se dan cuenta de que es el deporte lo que les motiva y cambia la vida”. Ver: <http://www.iadb.org/es/noticias/articulos/2010-07-05/futbol-mas-alla-de-las-canchas-bid,7404.html>

66. <http://www.knvb.nl/nieuws/1500/voetbal-erkend-platform-van-integratie>

67. Ver <http://v4.kevincarrollkatalyst.com/blog/social-change> ver además el video descriptivo en <http://www.youtube.com/watch?v=PMJLbLm1Rrw> y otro caso de mejoramiento de condiciones de vida en <http://www.youtube.com/watch?v=2ZGZ47lLz7I>

68. <http://www.girlsandfootballs.com/our-goals/>

69. Otro caso de mejoramiento de condiciones de vida en Ruanda <http://www.youtube.com/watch?v=2ZGZ47lLz7I>

Capítulo 11

70. Comentario del autor.

71. Véase página 70.

72. *Ibid.*

73. <http://www.banrepcultural.org/blavirtual/sociologia/estudiosafro/estudio-safro18.htm> consultado el 14/01/2014 como lo menciona el escrito “La Constitución Política Nacional ha posibilitado el desarrollo de una legislación especial integrada por más de 12 leyes donde se establecen mandatos especiales a favor de la población afrocolombiana como grupo étnico”.

74. Ver: <http://www.coordinadoracoi.org/portal/?q=content/colombia-oniclanza-primer-campeonato-nacional-ind%C3%ADgena-de-f%C3%ADf%C3%ADbol-%C3%ADm%C3%ADs-all%C3%ADdel-bal%C3%ADn#>. y <http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=1862569&s=fut&type=story> consultado el 11/01/2014

75. Entrevista. Líder Indígena. 14 de enero de 2014. Cabildo, Cauca.

76. Entrevista Líder Indígena. 14 de enero de 2014. Cabildo, Cauca.

Capítulo 12

77. Comentario del autor.

78. Véase página 76.

79. Naciones Unidas. Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y Protocolo Facultativo. Ver Minsalud En: <http://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/Dis-CAPACIDAD.aspx> y en: <http://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Convenci%C3%B3n%20sobre%20los%20Derechos%20de%20las%20Personas%20con%20Discapacidad%20Protocolo%20Facultativo.pdf>

80. OMS, 2002 citado en Minsalud, 2014) en <http://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/Dis-CAPACIDAD.aspx>

81. <http://www.sindrome-down.it/index.php?id=318>

82. <http://www.disabilinews.com/articolo/39/calcio-per-disabili>

83. <http://www.comune.rieti.it/article/13/06/presentazione-scuola-calcio-ragazzi-diversamente-abili#sthash.08JSECPa.dpuf>

84. http://www.cattolicacalcio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=319&Itemid=444

85. <http://www.lastampa.it/2012/05/16/blogs/a-ruota-libera/a-torino-un-trofeo-internazionale-di-calcio-per-disabilitati-fMoIsxgibf23qJMtsLddXN/pagina.html>

86. Comentario del autor.

87. Véase página 84

88. Alfred Wahl (1997). Historia del fútbol, del juego al deporte. Barcelona, Ediciones B.S.A., págs. 81-83.

Capítulo 14

89. Véase página 90.

90. *Ibid.*

91. *Ibid.*

92. *Ibid.*

93. Manuel Vázquez Montalbán. Escritor español

94. Historias de fútbol urbano. Recuperado de: <http://www.terra.com.co/investigaciones/futbol5/futbol-cinco.html> el 15/02/2014

95. El fútbol 5 es una práctica colectiva de ese deporte practicado entre dos equipos de 5 jugadores cada uno en una cancha sintética cubierta.

96. Portafolio 2011. Fútbol 5, uno de los mejores negocios en el país. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/negocios/futbol-5-uno-los-mejores-negocios-el-pais> 06/02/2014.

97. FIFA. 2010. 2010 FIFA World Cup South Africa TV Audience Report. Recuperado de: <http://www.fifa.com/mm/document/affederation/tv/01/47/32/73/2010fifaworldcupsouthafricatvaudiencreport.pdf> 06/02/2014. Según el reporte, este cálculo se realizó sobre la base de espectadores viendo al menos más de un minuto de la cobertura en televisión. El cálculo de población se realizó sobre la base de la población mundial de 6.910 millones (División de Población de las Naciones Unidas de 2010). Sobre la base de espectadores viendo al menos 20 minutos consecutivos transmisión, Sudáfrica 2010 llegó a 2,2 millones de espectadores (cerca de un tercio de la población mundial).

98. *Ibid.* Cálculos de personas viendo al menos 20 minutos consecutivos de cobertura de la final.

99. FIFA. 2006. Big Count. Recuperado de: <http://www.fifa.com/worldfootball/bigcount/allplayers.html> 06/02/2014

100. FIFA. 2006. Big Count. Recuperado de: <http://www.fifa.com/worldfootball/bigcount/allplayers.html> 06/02/2014

101. Organización de las Naciones Unidas. 2010. United Nations Demographic Yearbook 2009 –2010. Recuperado de: http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/dyb/2000_round.htm el 12/02/2014

102. De acuerdo con las entrevistas realizadas ha crecido también el nivel de responsabilidad social de las empresas patrocinadoras en el fútbol colombiano, en donde se encuentran experiencias replicables como la del apoyo que realiza una de ellas, a las demandas de las comunidades en las regiones donde operan. Teniendo en cuenta que el fútbol es prioritario en zonas rurales, distintas comunidades han solicitado la posibili-

dad de practicar fútbol y tener espacios de formación futbolística para la niñez y juventud. Como ejercicio de responsabilidad social se apoyan las escuelas de fútbol existentes en la región y la construcción de canchas y además crea escuelas propias a partir de la vinculación de prácticas exitosas como modelos a seguir.

Capítulo 15

103. Mike Forero, periodista, citado en Carolina Jaramillo Seligmann (2007), fútbol en Colombia, Bogotá, Villegas Editores, pág. 52.

104. Entrevista con Ramón Jesurún, presidente División Mayor del Fútbol Colombiano, 11 de febrero de 2014.

105. *Ibíd.*

106. Comentario del autor.

107. Ver: Mingobierno (2008). La gran historia del fútbol profesional colombiano. Ediciones Dayscript, Bogotá.

Capítulo 16

108. Comentario del autor.

109. Cántico de Disturbio Rojo, con música de Joe Arroyo, “La Noche”, tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=FcTAvKjABMI>

110. *Ibíd.* Cántico de la Guardia Albi Roja.

111. La importancia es tal que “la selección de fútbol de Costa de Marfil ayudó a asegurar una tregua a la guerra civil de la nación en 2006 y ayudó a reducir aún más las tensiones entre el gobierno y las fuerzas rebeldes en 2007, jugando un partido en la capital rebelde de Bouaké. El fútbol es ampliamente considerado como la causa del final de la guerra en junio de 1969 entre El Salvador y Honduras. El deporte también exacerbó las tensiones al comienzo de las guerras yugoslavas de la década de 1990, cuando un partido entre Dinamo Zagreb y el Estrella Roja de Belgrado degeneró en disturbios en mayo de 1990”. <http://www.granfútbol.com/historia-del-fútbol.html> consultado el 12/1/2014.

Capítulo 17

112. Véase página 108.

113. Papa Francisco. Ver: <http://comodijoelpapa.wordpress.com/2013/11/21/jueguen-para-adelante/>

114. Joseph S. Blatter, Presidente de la FIFA

115. Véase página 108.

116. Véase página 109.

117. Entrevista Director de Escuela de fútbol. 8 de enero de 2014. Bogotá D.C.

118. *Ibíd.*

119. Escuelas Sociodeportivas Real Madrid. Recuperado de: http://www.realmadrid.com/cs/Satellite/es/1193040472638/1193041225144/contenido/ContenidoProyecto/Escuelas_sociodeportivas.htm el 11/02/2014

120. Escuela Sarmiento Lora. Recuperado de: <http://www.sarmientolora.com/lang-es/quienes-somos/aporte-social> el 11/02/2014

121. Escuela Boca Juniors. Recuperado de: http://www.escuelabocajuniors.com.ar/quienes_somos.php el 11/02/2014

122. Escuela Fortaleza F.C. Recuperado de: http://www.escuelafortalezafc.com/mision_vision.php el 11/02/2014

123. Programa de Formación Independiente Santa Fe. Recuperado de: <http://independientesantafe.co/el-club/escuelas-de-formacion/programa-de-formacion/> el 11/02/2014

Capítulo 18

124. San Agustín. Citado en: Bueno J. & Mateo, Miguel Ángel (2010). Historia del fútbol. Edf, Buenos Aires.

125. Bueno y Mateo. Op.cit.

126. *Ibíd.*

127. *Ibíd.*

128. Ver: <http://www.educar.org/educacionfisicaydeportiva/historia/tlachтли.asp>

129. Ver: <http://www.elfútbolin.com/historiadelfútbol/> consultado el 12/1/2014.

130. Ver: <http://www.artusi.net/calciostorico.html> consultado el 12/1/2014.

131. Ver: <http://www.elfútbolin.com/historiadelfútbol/> consultado el 12/1/2014.

132. Ver: <http://www.elfútbolin.com/historiadelfútbol/> consultado el 12/1/2014.

133. Ver: <http://www.elfútbolin.com/historiadelfútbol/> consultado el 12/1/2014. Sobre este proceso ver: Harvey, Adrian (2005). Football: The First Hundred Years: the Untold Story. Routledge, London.

134. Oliven, Ruben y Arlei Damo (2001). Fútbol y cultura. Norma, Bogotá.

135. Omaña Ávila, Jerónimo (2007) El impacto del fútbol en la integración Latinoamericana, Tesis Licenciatura en Relaciones Internacionales. Cholula.

136. Ver: <http://www.granfútbol.com/historia-del-fútbol.html> consultado el 12/1/2014.

137. Ver: <http://www.elfútbolin.com/historiadelfútbol/> consultado el 12/1/2014. Como señala esta fuente “En España se comenzó a jugar al fútbol fue en la zona de las Minas de Riotinto (Huelva). Así nació el primer equipo español, el “Huelva Recreation Club” en 1.889, formado exclusivamente por jugadores extranjeros; posteriormente se fundaron el Palamós, el Águilas, el Athletic de Bilbao y el F. C. Barcelona. En 1.902 se disputó la primera competición oficial, la Copa del Rey Alfonso XIII, en la que el Vizcaya le ganó al Barcelona en la final por 2-1”.

138. <http://es.fifa.com/classicfootball/history/fifa/foundation.html> consultado el 12/02/2014.

139. <http://es.fifa.com/classicfootball/history/fifa/foundation.html> consultado el 12/1/2014.

140. <http://www.kendo-andorra.org/csn/23witt.htm> consultado el 12/1/2014.

141. <http://es.fifa.com/classicfootball/history/fifa/first-fifa-world-cup.html> consultado el 12/1/2014.
142. Santos Molano, Enrique (2005). Fútbol: una pasión incontenible. En: Credencial Historia # 185, Bogotá. Para referencias de este período ver también <http://www.banrepcultural.org/blaa-virtual/revistas/credencial/mayo2005/fútbol.htm> consultado el 12/1/2014. <http://www.revistacredencial.com/credencial/content/f-tbol-colombiano-historia-de-una-pasi-n> Otras fuentes son: Mingobierno (2008). La Gran historia del fútbol profesional colombiano. Dayscript, Bogotá. Y Galvis, Alberto (2008). 100 años de fútbol en Colombia. Planeta, Bogotá.
143. <http://www.banrepcultural.org/blaa-virtual/revistas/credencial/mayo2005/fútbol.htm> consultado el 12/1/2014.
144. <http://www.banrepcultural.org/blaa-virtual/revistas/credencial/mayo2005/fútbol.htm> consultado el 12/1/2014.
145. Mingobierno (2008). La Gran historia del fútbol profesional colombiano. Dayscript, Bogotá. Y Galvis, Alberto (2008). 100 años de fútbol en Colombia. Planeta, Bogotá.
146. http://www.arcotriunfal.com/5556/con_10_equipos_comenzo_en_1948_el_fútbol_profesional_en_colombia.html consultado el 12/1/2014.
147. http://www.eltiempo.com/deportes/fútbol/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-13117331.html consultado el 12/1/2014.
148. <http://quieromasfútbol.laopinion.com/jose-nestor-pekerman-hombre-ano-colombia&template=worldcup>
149. Comentario del autor.
150. *Ibíd.*
151. *Ibíd.*
152. FIFA. 2011. La Selección vuelve a la cima. Recuperado de: <http://es.fifa.com/tournaments/archive/u20worldcup/colombia2011/index.html> el 06/02/2014
153. 24 Horas. 2013. Chile fue el país que más público llevó en Sudamérica. Recuperado de: <http://www.24horas.cl/deportes/mundialbrasil2014/chile-fue-el-pais-que-mas-publico-llevo-en-sudamerica-891637> el 06/02/2014
154. Star Comunicaciones. 2013. Dimayor presentó informe de asistencias en los partidos del fútbol Colombiano en el 2012. Recuperado de: <http://www.starcomunicaciones.info/deporte/dimayor-presento-informe-de-asistencias-en-los-partidos-del-fútbol-colombiano-en-el-2012/25316.xhtml> 06/02/2014
155. No obstante, es necesario anotar que la movilidad de los equipos profesionales debido al sistema de ascenso y descenso entre categorías, ha hecho que equipos con amplia historia y numerosa afición en el país estén compitiendo en la categoría B y varios equipos ascendidos, resultan ser equipos relativamente nuevos con poca afición, lo que evidentemente determina el promedio de asistencia a los estadios.
156. The Stadium Guide. 2013. The 2012-13 Bundesliga season in attendances. Recuperado de: <http://www.stadiumguide.com/the-2012-13-bundesliga-season-in-attendances/> el 06/02/2014
157. FIFA - Transfer Matching System. 2012. Global Transfer Market – Highlights. Recuperado de: <http://www.ptsport.tv/files/Global%20Transfer%20Market%202012%20short%20EN.pdf> 07/02/2014.
158. Pluri. 2013. Informe PLURI Sportmetric O Valor de mercado das Seleções da Copa 2014, por Grupo. Recuperado de: <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=343> 07/02/2014. Esta valoración está basada en criterios de edad, fundamentos, cualidades técnicas, condición física, experiencia internacional, disciplina y espíritu de equipo, entre otros, están en correspondencia con el reconocimiento que los jugadores colombianos, han tenido en los últimos años tanto nacional como internacionalmente
159. Superintendencia de Sociedades. Julio de 2013. Informe desempeño equipos de fútbol. Información contable y financiera a 31 de diciembre de 2012. Recuperado de: http://supersociedades.gov.co/web/Ntrabajo/18.Noticias/Informe_consolidado_fútbol_31_dic_2012_junio%2019Todos%20los%20equipos.pdf 06/02/2014.
160. Deloitte. 2013. Deloitte Football Money League. Recuperado de: http://www.deloitte.com/view/en_GB/uk/industries/sportsbusinessgroup/sports/football/deloitte-football-money-league/c0d0cc64dac5c310Vgn-VCM3000003456f70aRCRD.htm el 06/02/2014.

Capítulo 19





Con orgullo hoy presentamos al país este documento, seguros de que es un enorme aporte a la reconciliación que todos anhelamos. Las cifras que contiene ponen en blanco y negro lo que significa el fútbol para los colombianos. Y será un insumo fundamental para los diseñadores de las políticas públicas, los dirigentes deportivos, los empresarios, los periodistas, los hinchas y todos aquellos que en general estén interesados en conocer este ABC del fútbol nacional.

Esta encuesta, al igual que el Plan Decenal de Fútbol, fue avalada por los miembros de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, que integran, además, el ministerio de Educación y el ministerio de Cultura; Coldeportes, la Policía Nacional, la Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos, la Federación Colombiana de Fútbol y la Dimayor.

El Plan Decenal de Fútbol es una iniciativa del Presidente de la República, Juan Manuel Santos, para garantizar que vivamos el fútbol en paz. Es la ruta de acción que adoptará el país para fortalecer sus políticas de seguridad, comodidad y convivencia, relacionadas tanto con el fútbol profesional, como con el fútbol aficionado y recreativo no asociado, así como para impulsar ese deporte como herramienta de transformación social en los próximos 10 años, todo ello en concordancia con las normas internacionales que regulan esa actividad deportiva.

¡Estamos seguros de que erradicar la violencia del fútbol es nuestra mejor jugada! El fútbol es convivencia.

AURELIO IRAGORRI VALENCIA

Ministro del Interior

